Presse-Information

Next Generation Day bei der GRAMMER AG: Kleine Entdecker, große Einblicke

Ursensollen, 18. November 2026 – Spiel, Spaß und spannende Einblicke in die Arbeitswelt: Die GRAMMER AG hat am Buß- und Bettag zum vierten Mal in Folge ihren Next Generation Day am Standort Ursensollen veranstaltet. Rund 100 Kinder und Jugendliche von Mitarbeitenden erlebten einen abwechslungsreichen Tag mit kreativen Angeboten, spannenden Herausforderungen und interessanten Einblicken in das Unternehmen.

Das Programm richtete sich gezielt an unterschiedliche Altersgruppen. Auf die jüngeren Teilnehmerinnen und Teilnehmer zwischen fünf und zwölf Jahren warteten abwechslungsreiche Aktivitäten wie Buzzer-Spiel, Escape Room, Igelstation und verschiedene Kreativangebote. Abgerundet wurde das Programm durch einen altersgerechten Selbstverteidigungskurs, der an den Erste-Hilfe-Kurs des Vorjahres anknüpfte und das Selbstvertrauen, die Persönlichkeit sowie ein selbstbewusstes Auftreten der Kinder stärkte.

Für Jugendliche ab 13 Jahren stand GRAMMER selbst im Mittelpunkt: Bei einer Entdeckungstour hinter den Kulissen und einem Azubi-Speed-Dating lernten sie das Unternehmen, seine Produkte und verschiedene Ausbildungsberufe näher kennen. Unter dem Motto „Wie wird eigentlich aus einer Idee ein GRAMMER-Produkt?“ erhielten sie zudem spannende Einblicke in die einzelnen Schritte der Produktentstehung.

„Es ist schön zu sehen, wie groß das Interesse am Next Generation Day ist und dass wir in diesem Jahr rund 100 Kinder bei uns begrüßen durften. Wir möchten ihnen nicht nur einen abwechslungsreichen Tag ermöglichen, sondern auch zeigen, wie vielfältig und spannend die Arbeitswelt bei GRAMMER ist. Gleichzeitig unterstützen wir mit diesem Angebot unsere Mitarbeitenden bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf“, erklärt Holger Theiss, Konzernpersonalleiter der GRAMMER AG.

Der Next Generation Day findet bewusst am Buß- und Bettag statt. Während Schülerinnen und Schüler in Bayern an diesem Tag frei haben, ist er für viele Eltern ein regulärer Arbeitstag. GRAMMER verbindet deshalb ein verlässliches Betreuungsangebot mit der Möglichkeit, das Unternehmen und verschiedene Berufsbilder frühzeitig kennenzulernen.

Ansprechpartner:
Katerina Koch
Telefon: +49 9621/66-2222
Katerina.koch@grammer.com

Herausgeber:
Grammer AG
Grammer-Allee 2
92289 Ursensollen

Unternehmensprofil
Die GRAMMER AG mit Sitz in Ursensollen ist in zwei Geschäftsfeldern aktiv: Für die globale Automobilindustrie entwickelt und produziert GRAMMER hochwertige Interieur- und Bediensysteme. Für Lkw, Bahnen, Busse und Offroad-Fahrzeuge ist GRAMMER Full-Service-Anbieter von Fahrer- und Passagiersitzen. Aktuell beschäftigt die GRAMMER AG rund 11.500 Mitarbeiter:innen in 20 Ländern weltweit, der Umsatz lag im Jahr 2025 bei rund 1,8 Milliarden Euro. Die GRAMMER Aktie ist im Prime Standard notiert und wird an der Börse Frankfurt am Main, über das elektronische Handelssystem Xetra sowie diverse weitere Handelsplätze gehandelt.