

Grammer auf der Auto Shanghai 2021: Impulse für Innenraumlösungen der Zukunft

- *Aus den Megatrends leitet Grammer vier Innovationsfelder für Automotive Interiors ab*
- *Grammer-Konzept Pure stellt Individualisierung, Komfort und Variabilität in den Mittelpunkt*
- *Grammer nutzt Auto Shanghai für intensiven Austausch mit Kunden auf weltgrößtem Wachstumsmarkt*

Grammer AG, 8. April 2021 – Wie fahren wir morgen? Wie verändern sich automobiler Innenräume, weil wir sie anders nutzen? Impulse für Antworten auf diese Fragen gibt die Grammer AG, einer der weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Pkw-Interieur- und Bediensystemen, vom 19. bis 28. April auf der Auto Shanghai 2021. Im Zentrum des Messeauftritts in Halle 1.2H werden das von Grammer entwickelte Innenraumkonzept Pure und Lösungsideen für die vier Innovationsfelder Living Space, Functional Upgrade, Premium Comfort und Sustainability stehen.

„Wir greifen mit unserer Konzeptstudie Pure die wichtigsten Zukunftstreiber für moderne Fahrzeug-Innenräume auf und stellen auf der Messe in China dazu einige Produktideen und Nutzungsszenarien für Premium-Automobile vor“, sagt Thorsten Seehars, Vorstandsvorsitzender der Grammer AG. „Die Messe in Shanghai sehen wir als Plattform, um mit bestehenden und potenziellen Kunden einen intensiven Austausch über die Anforderungen zukünftiger Mobilitätslösungen in China zu starten. Damit wollen wir uns auf dem weltgrößten Wachstumsmarkt auch noch stärker als innovativer Entwicklungspartner positionieren.“

Auf der Auto Shanghai 2021 präsentiert Grammer sein Pure-Konzept per Video und Displays, um unterschiedliche Anwendungsfälle und Nutzerbedürfnisse zu skizzieren. Mit einer Reihe innovativer Exponate werden der Pure-Ansatz und die vier daraus abgeleiteten Grammer Innovationsfelder Living Space, Functional Upgrade, Premium Comfort und Sustainability auch ganz konkret greifbar: Ein Modell zeigt beispielsweise das Potenzial von 3D-geformtem Glas mit innovativen Funktionalitäten in Premium-Oberflächen. Die Sliding Console bietet höchst flexible Ablage- und Gestaltungsmöglichkeiten. Mit der Audio Headrest bringt Grammer neue Klang- und Kommunikationsoptionen ins Spiel – und stellt

Medienkontakt:
Günter Krämer
Telefon: +49 9621/66-2171
Guenther.Kraemer@grammer.com

Herausgeber:
Grammer AG
Grammer-Allee-2
92289 Ursensollen
www.grammer.com

schließlich Konsolenmodule und Luftführungen vor, die aus recycelten Werkstoffen nachhaltig produziert werden.

Unternehmensprofil

Die Grammer AG mit Sitz in Ursensollen ist in zwei Geschäftsfeldern aktiv: Für die globale Automobilindustrie entwickelt und produziert Grammer hochwertige Interieur- und Bediensysteme sowie innovative thermoplastische Komponenten. Für Lkw, Bahnen, Busse und Offroad-Fahrzeuge ist Grammer Full-Service-Anbieter von Fahrer- und Passagiersitzen. Aktuell beschäftigt die Grammer AG rund 14.000 Mitarbeiter in 20 Ländern weltweit, der Umsatz lag im Jahr 2020 bei rund 1,7 Milliarden Euro. Die Grammer Aktie ist im Prime Standard notiert und wird an den Börsen München und Frankfurt sowie über das elektronische Handelssystem Xetra gehandelt.