



GRAMMER

GRAMMER GROUP

Telefonkonferenz zum 2. Quartal 2011

Amberg, 10. August 2011

Weltwirtschaft weiterhin dynamisch

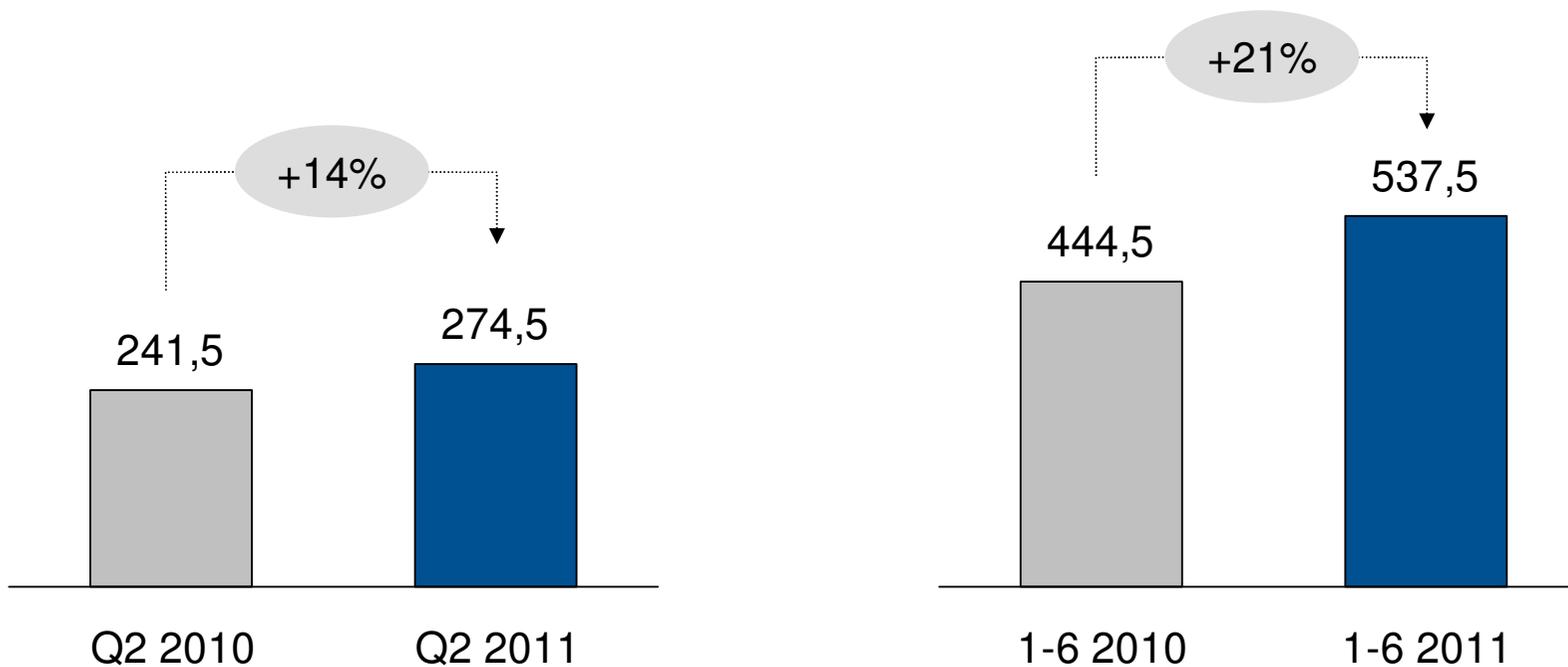
- Weltwirtschaft zeigt sich weiterhin sehr dynamisch
- Wachstum wird aber nach wie vor von den Schwellenländern getragen
- Steigende Unsicherheiten durch Katastrophe in Japan, Schuldsituation in EU und USA

- Wachstum des weltweiten Automobilmarkts setzt sich fort
- Indien (+18%), USA (+13%) und China (+10%) und Russland (+60%) als Wachstumstreiber
- Deutschland: Steigerung bei Neuzulassungen (+11%) und Produktion (+5%), vor allem in der Oberklasse

- Weltweiter Markt für schwere Nutzfahrzeuge weiter mit hohen Wachstumsraten gegenüber Vorjahr: Europa (+48%), USA (+33%), Brasilien (+17%). China mit leichtem Rückgang (-5%)
- Deutliche Zuwachsraten bei Land- und Baumaschinen sowie Flurförderzeuge

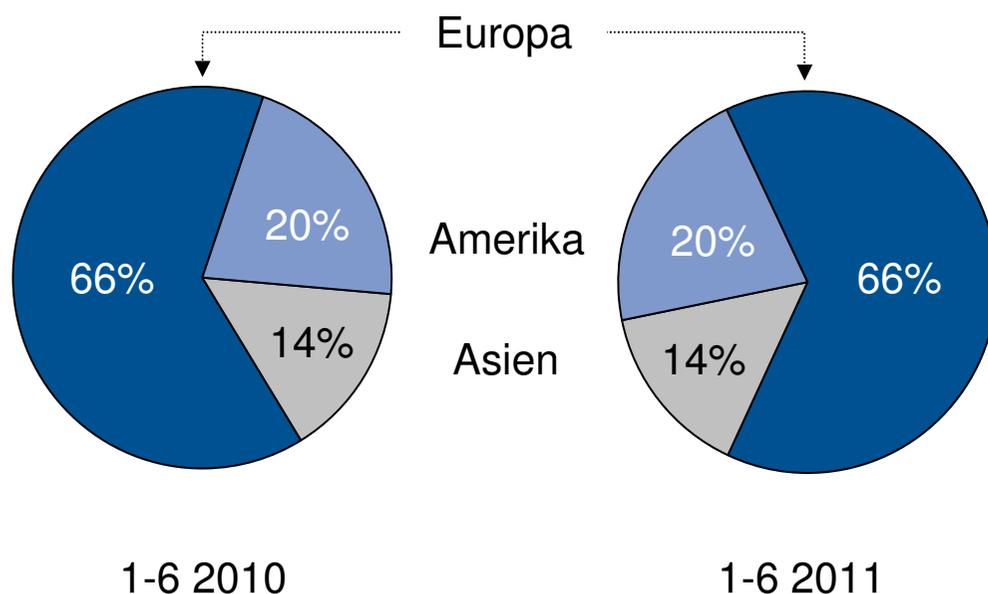
Konzernumsatz durch positive Konjunktur und Neuanläufe über Vorjahr

Konzernumsatz
[in Mio. €]



Starkes Wachstum in Europa und Amerika. China wächst langsamer

Umsatz pro Region
[in %]

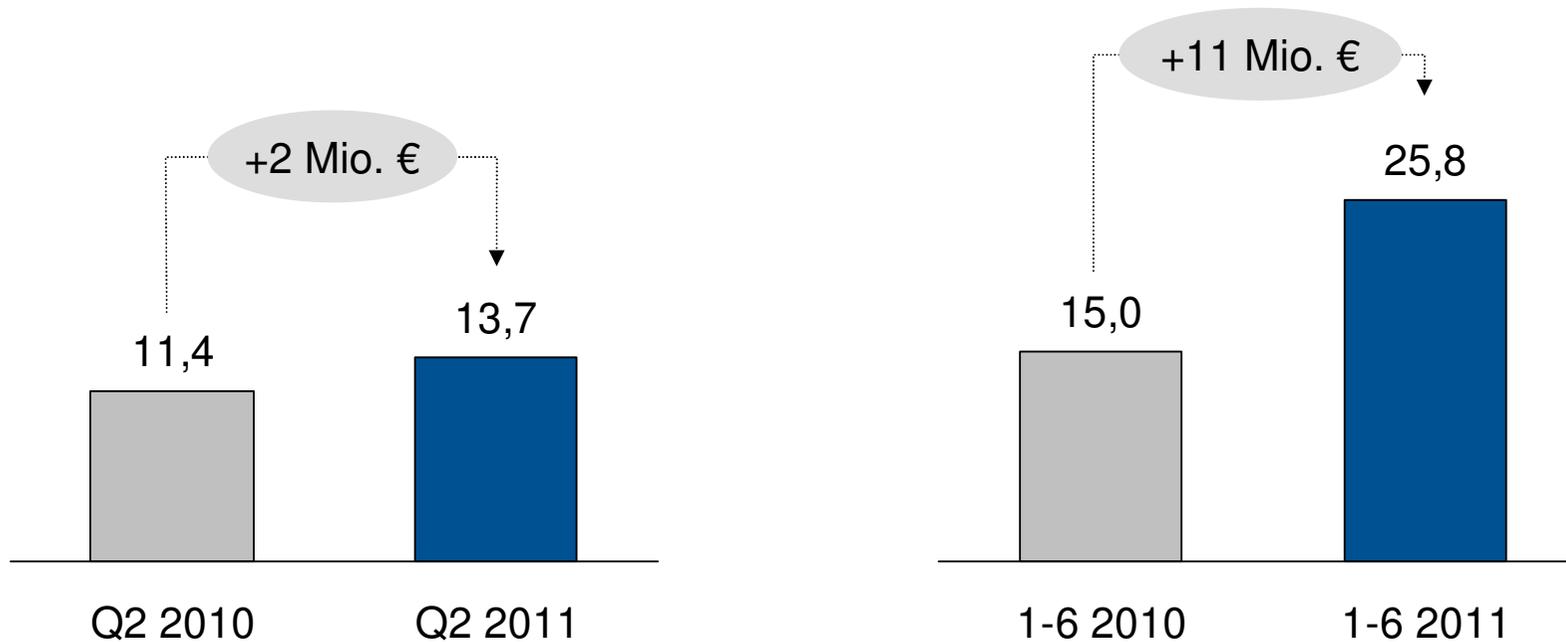


Umsatzentwicklung 2011 vs. 2010
[in %]

Deutschland:	+20%
China:	+2%
Brasilien	+20%
NAFTA:	+30%
Spanien:	+10%
UK:	+25%
Frankreich:	+40%
Türkei:	+35%

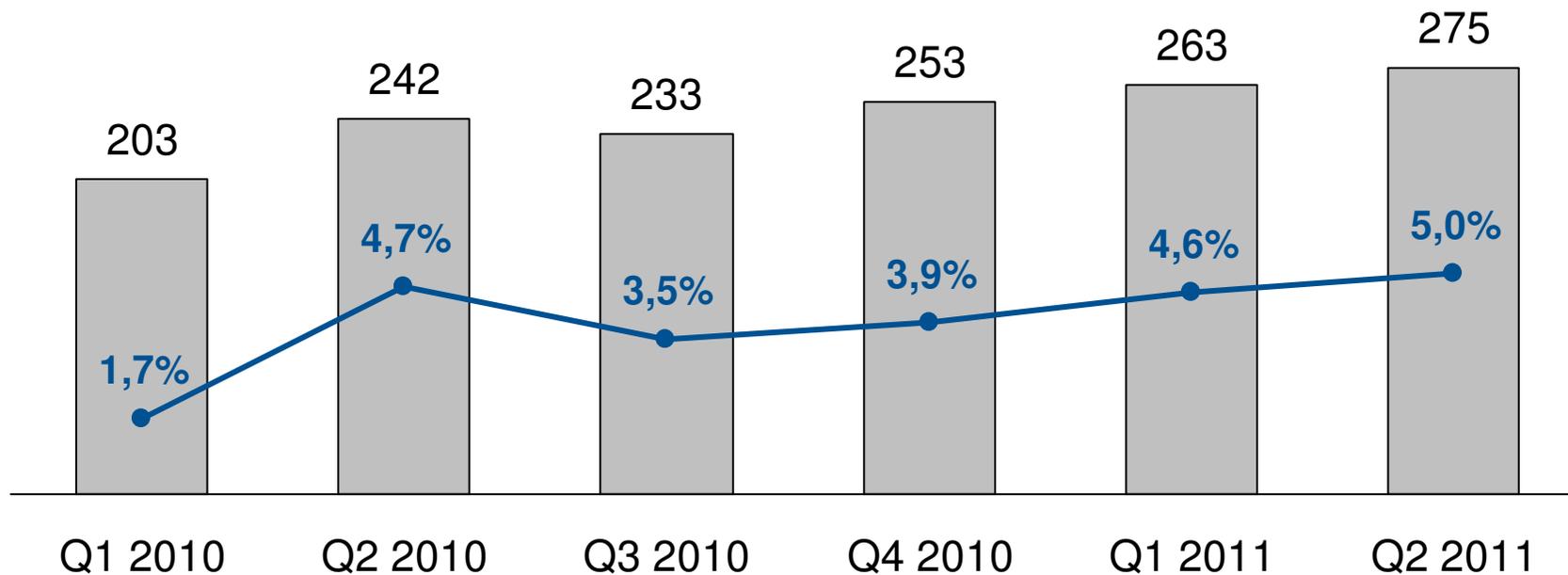
Konzernergebnis setzt positiven Trend fort

EBIT
[in Mio. €]



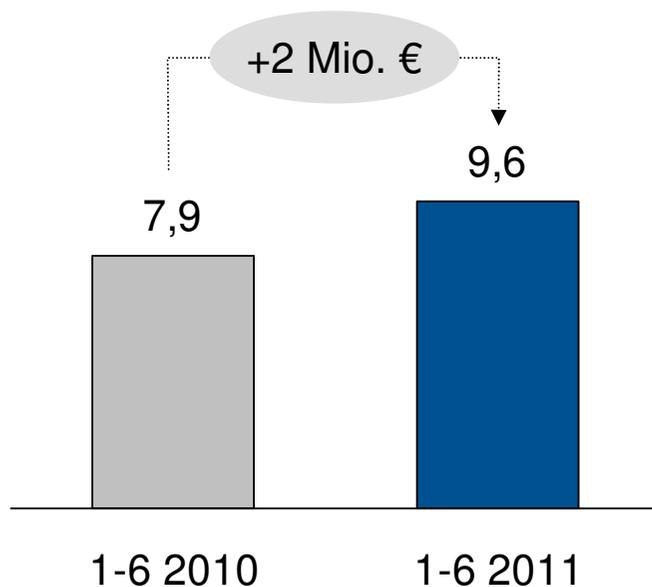
Aufwärtstrend bei Umsatz und Ergebnis weiter stabil

Umsatzentwicklung und EBIT-Marge 2010 / 2011 pro Quartal
[in Mio. €]

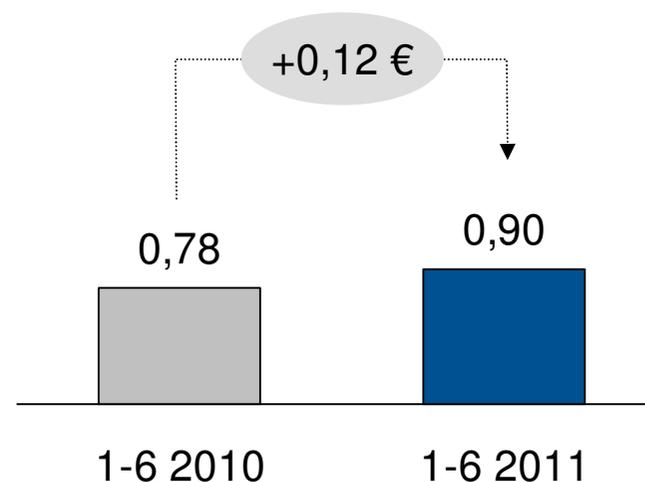


Nettoergebnis über Vorjahr. Anstieg durch latente Steuern beeinflusst

Ergebnis nach Steuern
[in Mio. €]

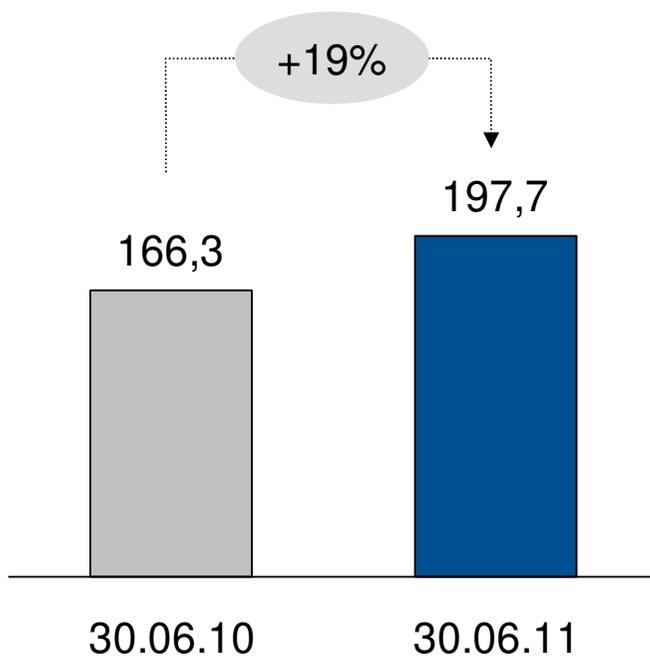


Ergebnis je Aktie
[in €]

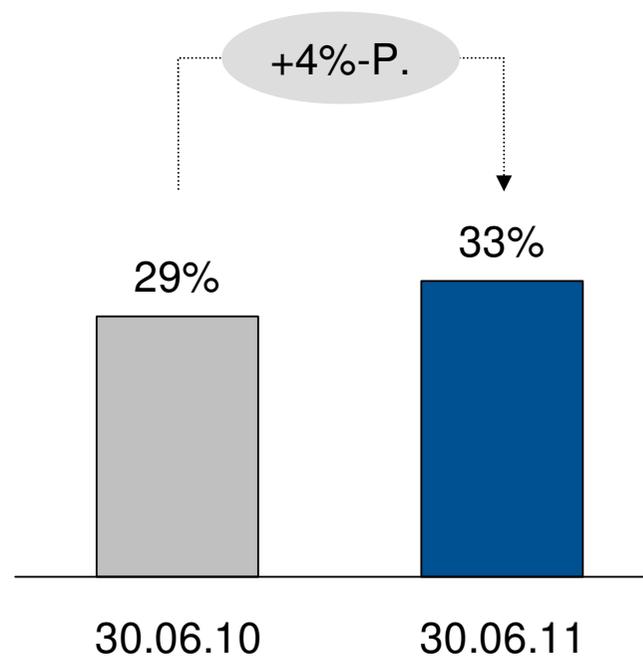


Eigenkapital steigt durch Ergebnis und EK-Erhöhung auf fast 200 Mio. €

Eigenkapital
[in Mio. €]

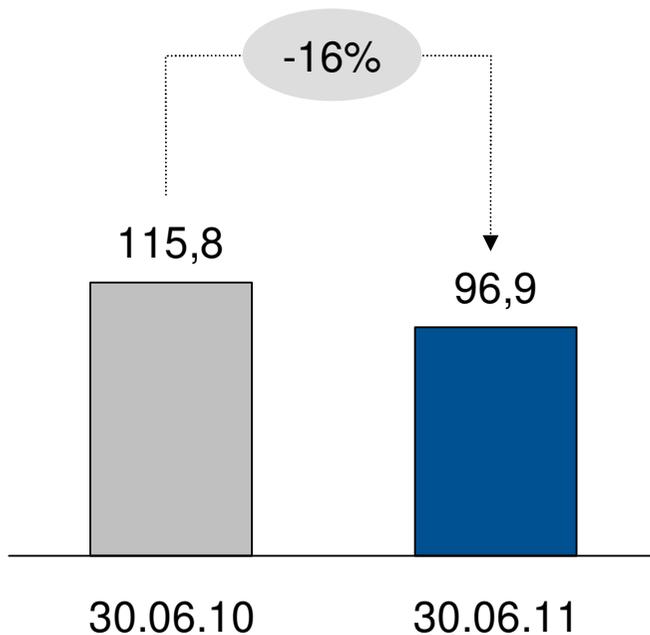


Eigenkapital-Quote
[in %]

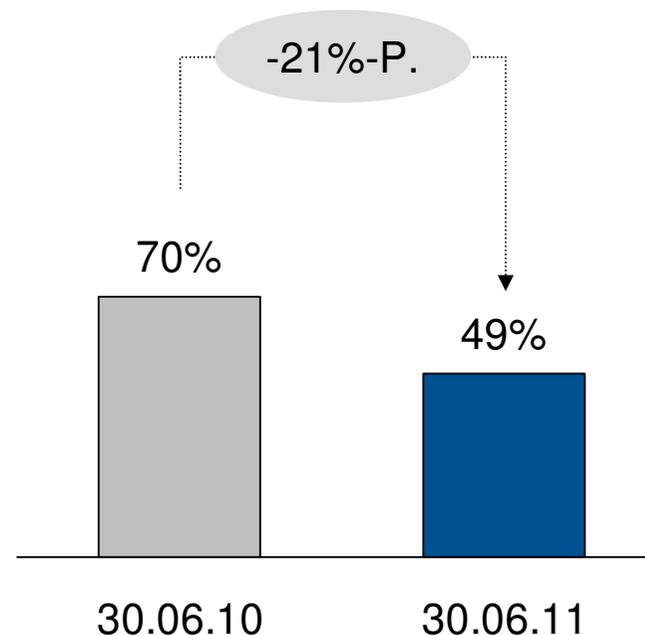


Finanzsituation weiterhin sehr solide. Gearing unter 50%

Nettofinanzverbindlichkeiten
[in Mio. €]

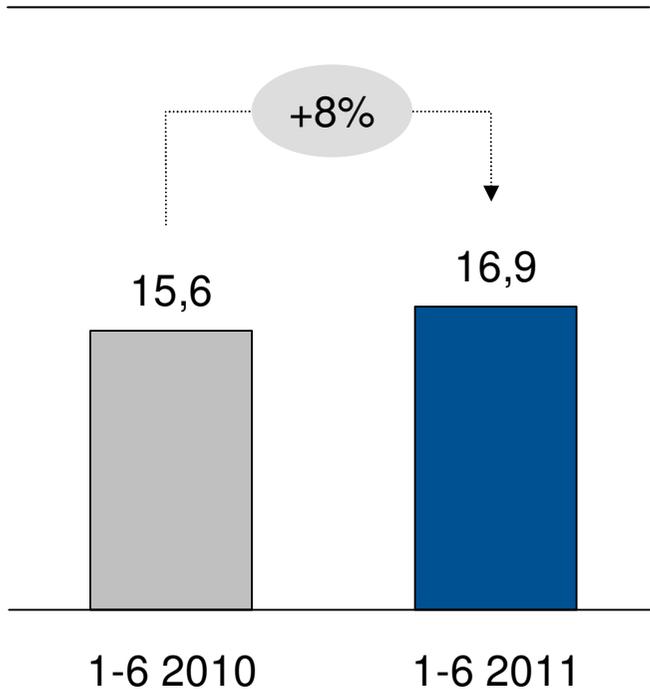


Gearing-Ratio
[in %]

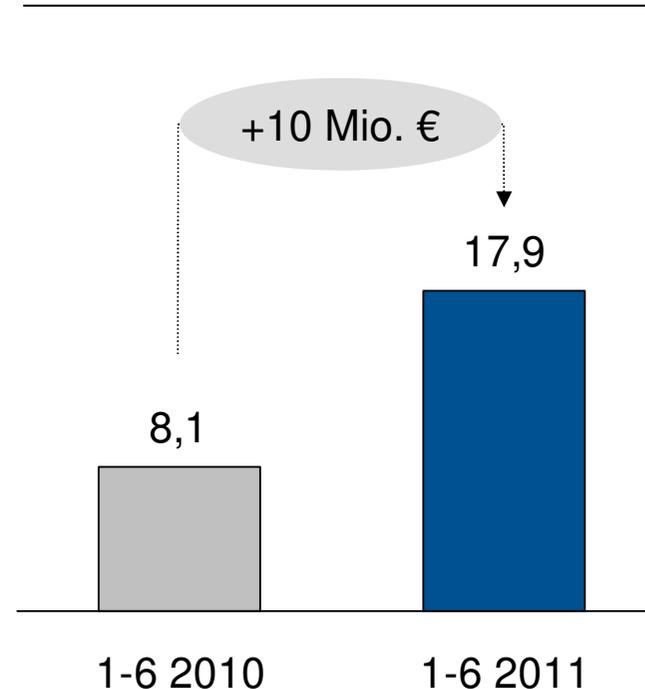


Leicht höhere Investitionen. Cash Flow Anstieg weniger dynamisch als in Q1

Investitionen
[in Mio. €]

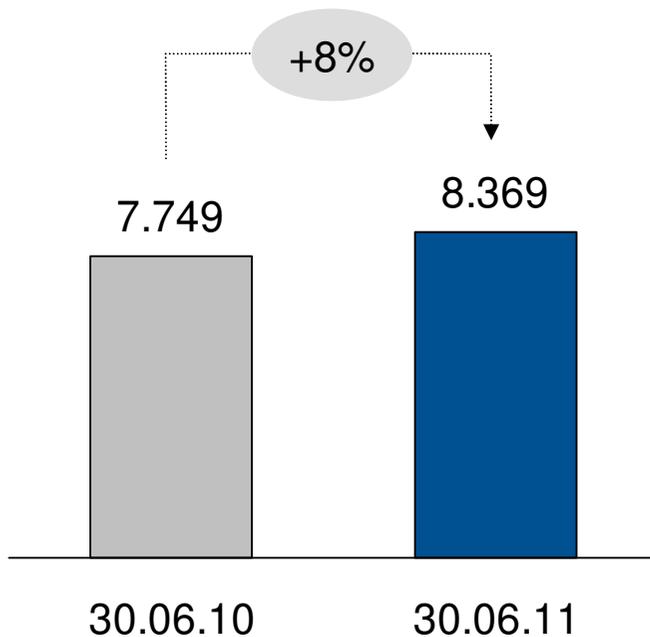


Operativer Cash Flow
[in Mio. €]



Mitarbeiteranstieg mit Fokus auf direkte Mitarbeiter in Niedriglohnländern

Mitarbeiter
[Stichtag]



Mitarbeiter Region 2011 vs. 2010
[Veränderung zum Vorjahr in %]

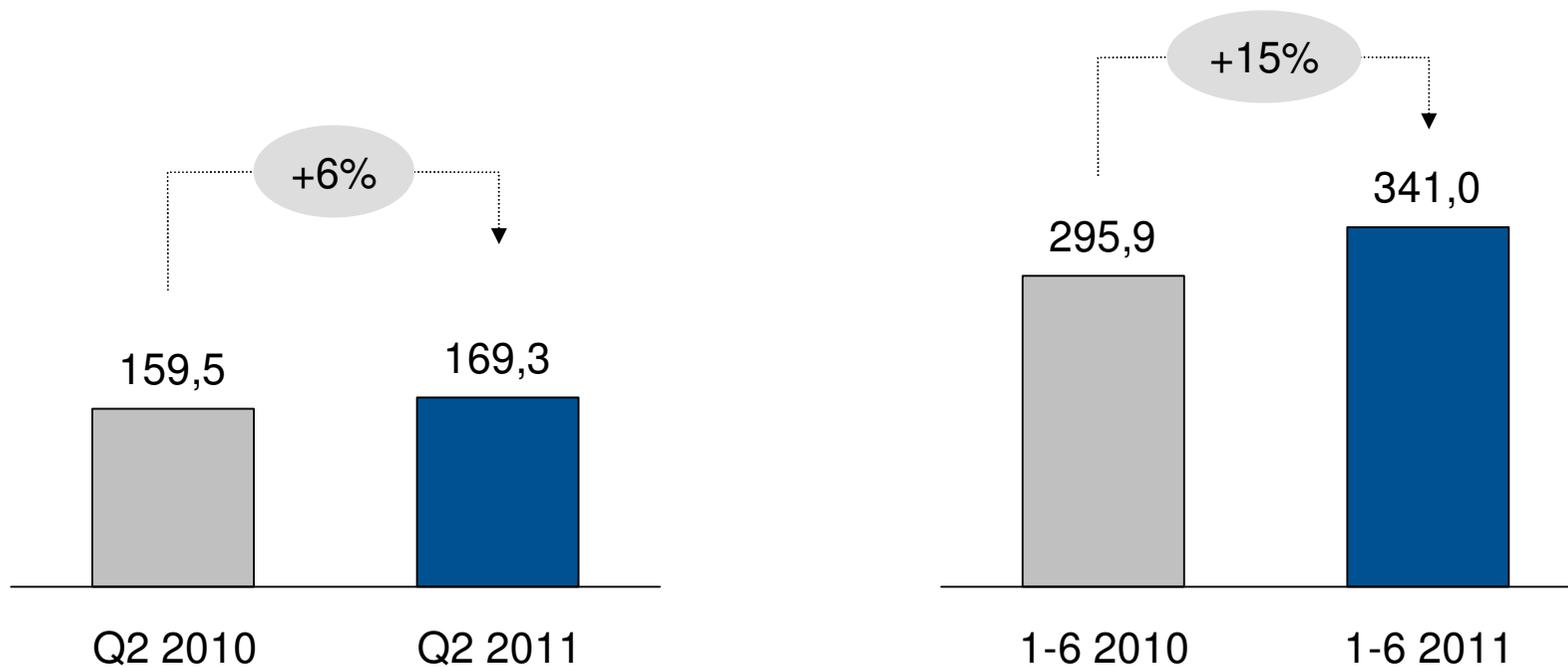
Westeuropa: (inkl. Deutschland)	+ -0%
Osteuropa:	+5%
Amerika:	+10%
Asien / Rest:	+19%

SEGMENT AUTOMOTIVE – UMSATZ



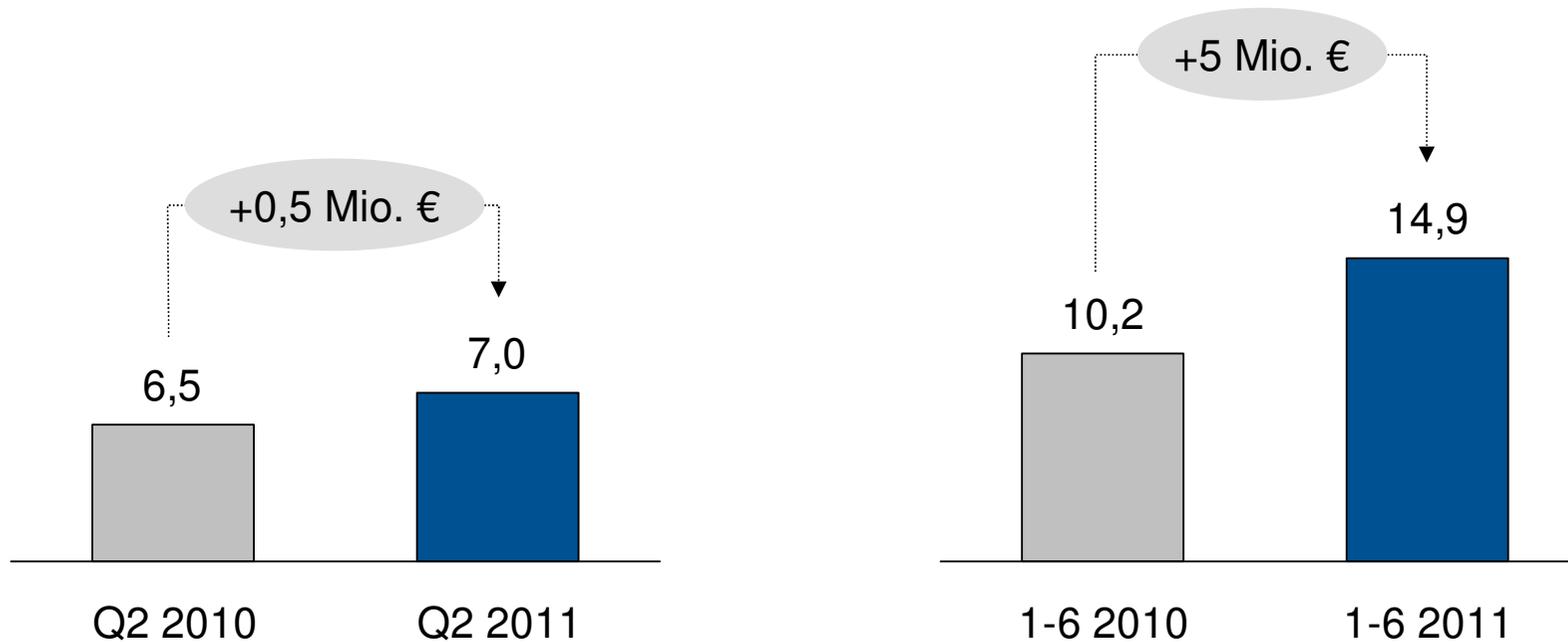
Automotive-Umsatz durch Export und Neuanläufe weiter auf hohem Niveau

Umsatz
[in Mio. €]



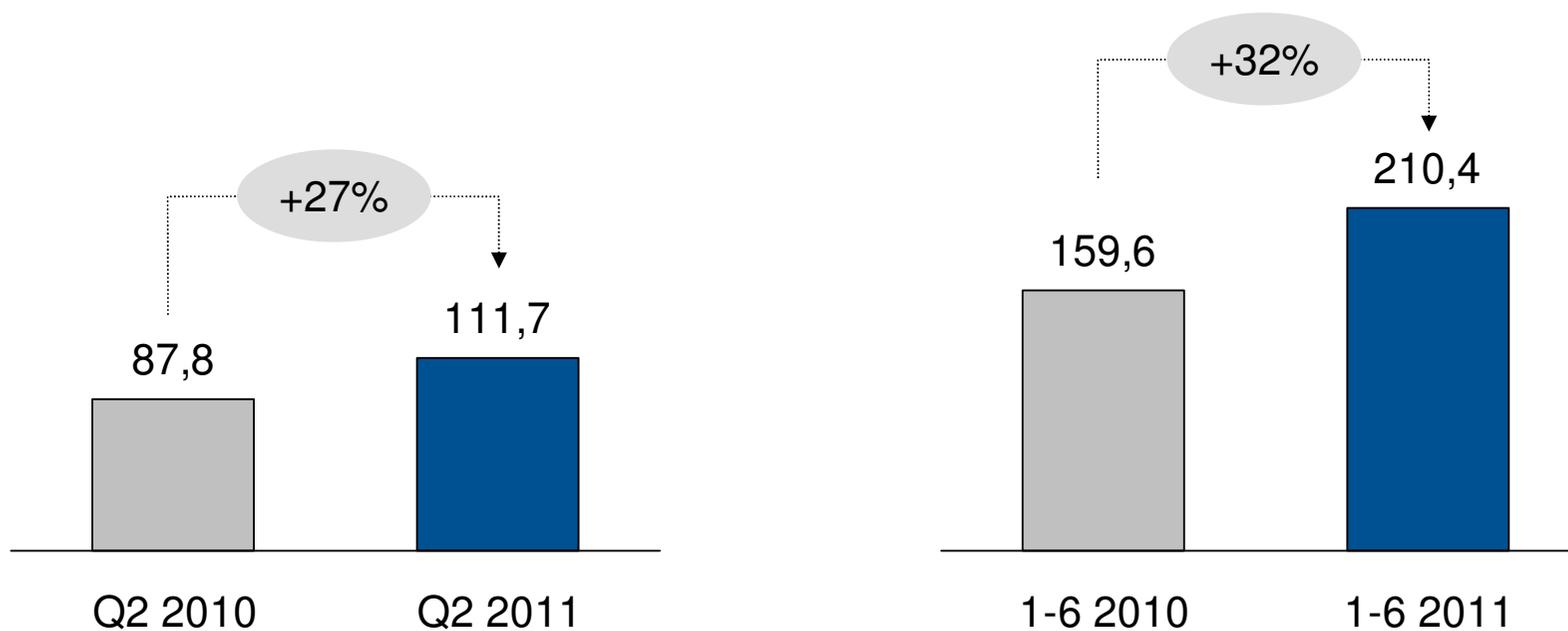
EBIT-Verbesserung durch Umsatzanstieg und Optimierungsmaßnahmen

EBIT
[in Mio. €]



Gute Auftragslage vor allem in Europa und Brasilien stärken Umsatz

Umsatz
[in Mio. €]

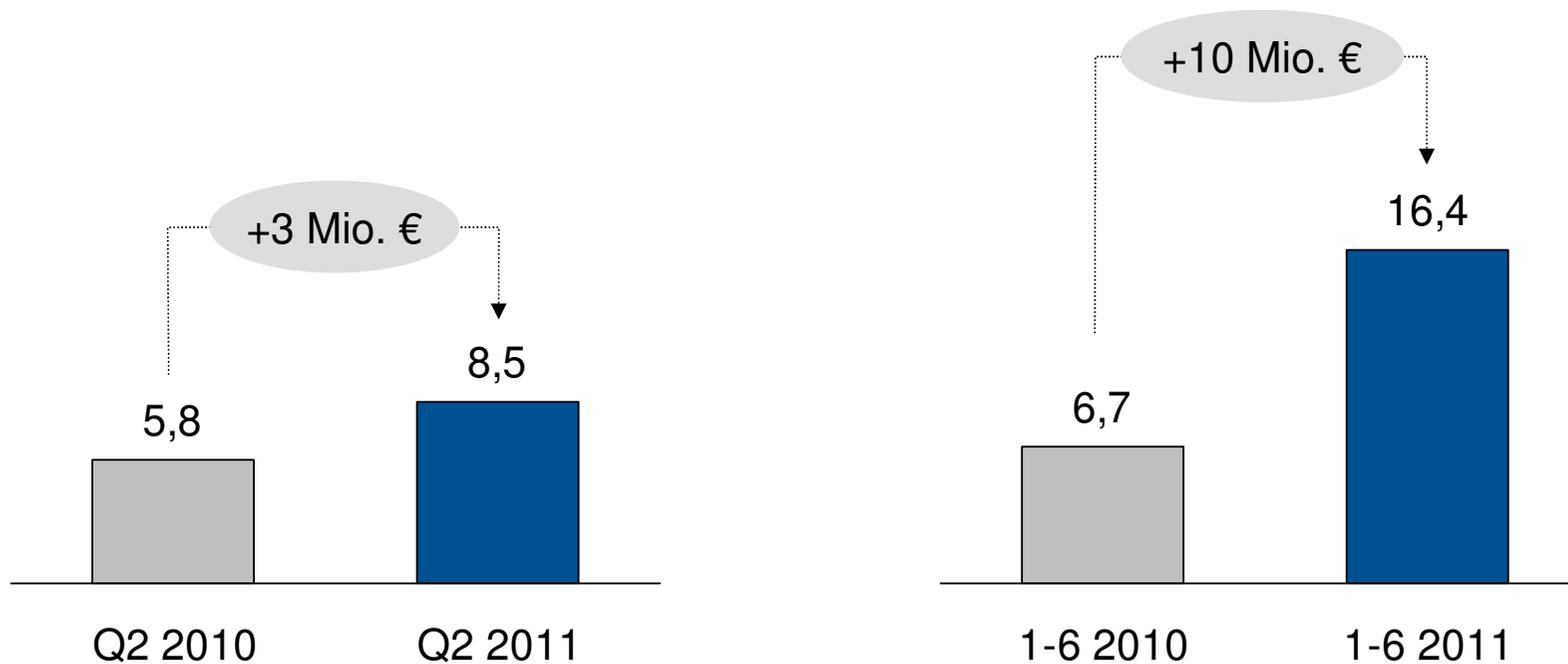


SEATING SYSTEMS – EBIT



Positive Ergebnisentwicklung hält an. Operative Marge weiter bei rund 8%

EBIT
[in Mio. €]



Ausblick 2011

Auf Basis der ersten sechs Monate beurteilt das Unternehmen die Geschäftsentwicklung im Jahr 2011 weiter positiv.

- **Umsatzsteigerung von rund 10% gegenüber Vorjahr auf rund 1 Mrd. Euro**
- **Positives operatives Ergebnis mit einer EBIT Marge von rund 4,4%**
- **Positiver Free Cash Flow**

Die Risiken bei den Rohstoffpreisen, Wechselkursen und der weltweiten konjunkturellen Entwicklung bestehen weiterhin und haben sich gegenüber der bisherigen Einschätzung nicht wesentlich verändert. Aus heutiger Sicht sind die Absatzmärkte im Bereich Automotive und Seating Systems weiterhin robust, allerdings müssen Auswirkungen aufgrund einer möglichen konjunkturellen Abkühlung genau beobachtet werden, um bei Veränderungen schnellstmöglich reagieren zu können.

Mittelfristige Konzernziele

- Organisches Umsatzwachstum von 5% bis 10% pro Jahr
- EBIT-Rendite 5%
- Positiver Free Cash Flow in Höhe von 2% bis 3% vom Umsatz

Strategische Wachstumspotenziale:

Integration von elektronischen Komponenten in unsere Produkte

Aufbau als Kerntechnologie und damit Ausbau unserer Innovationsführerschaft

Übernahme von Eia Electronics

- Eia Eigentümer: 75% Vado Beheer B.V. (Private Equity)
25% Daco NV (Private Equity)
- Aktienkauf: Übernahme 100% der Eia Aktien durch die GRAMMER AG am 26. Juli 2011
- Kaufpreis: 10,5 Mio. Euro
- Akquisition wurde durch Mittel aus der Kapitalerhöhung (19,1 Mio. €) im April 2011 finanziert
- Durch den Zukauf wird die Marge des Konzerns gestärkt
- GRAMMER Bilanzstruktur bleibt auch nach dem Zukauf stabil

EIA ELECTRONICS – UNTERNEHMENSPROFIL



- Sitz: Aartselaar / Belgien (Zentrale und Produktionsstätte)
- Gegründet 1961 von Daniel de Winter
- 49 Mitarbeiter (davon 19 in der Produktion)
- EIA Electronics ist spezialisiert auf den Vertrieb, Entwicklung und Produktion von kundenangepassten elektronischen Lösungen für Offroad-Fahrzeuge
- Produktgruppen: Displays, Steuerungen, Konsolen, Griffe, Kommunikationsmodule und Sensoren
- Hauptkunden: CNH, AGCO, Atlas Copco
- Umsatz 2010: > 20 Mio. EUR (60% Europa, 30% USA, 10% Südamerika)

EIA ELECTRONICS – PRODUKTBEISPIELE



Integration Von Elektronischen Komponenten – Beispiel Offroad



Finanzkalender 2011

- | | |
|---|------------------------|
| ▪ Zwischenbericht 2. Quartal 2011 | 10. August 2011 |
| ▪ Unicredit German Investment Conference, München | 27.-29. September 2011 |
| ▪ Zwischenbericht 3. Quartal 2011 | 09. November 2011 |
| ▪ Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt | 21.-23. November 2011 |
-

Investor Relations Kontakt

Ralf Hoppe

Tel: +49 (0)9621 66 2200

Fax: +49 (0)9621 66 32200

Email: investor-relations@grammer.com

Internet: www.grammer.com



GRAMMER

BACK-UP

GRAMMER KONZERN – KENNZAHLEN Q2 2011 [IFRS]



in Mio. EUR	Q2 2011	Q2 2010	01 – 06 2011	01 – 06 2010
Konzernumsatz	274,5	241,5	537,5	444,5
Umsatz Automotive	169,3	159,5	341,0	295,9
Umsatz Seating Systems	111,7	87,8	210,4	159,6
Gewinn- und Verlustrechnung				
EBITDA	20,4	18,0	39,0	27,8
EBITDA Rendite (in %)	7,4	7,4	7,3	6,2
EBIT	13,7	11,4	25,8	15,0
EBIT Rendite (in %)	5,0	4,7	4,8	3,4
Ergebnis vor Steuern	10,9	9,4	18,7	11,0
Ergebnis nach Steuern	4,7	7,8	9,6	7,9
Bilanz				
Bilanzsumme	595,4	580,7	595,4	580,7
Eigenkapital	197,7	166,3	197,7	166,3
Eigenkapitalquote (in %)	33	29	33	29
Nettofinanzverbindlichkeiten	96,9	115,8	96,9	115,8
Gearing (in %)	49	70	49	70
Investitionen	7,0	7,1	16,9	15,6
Abschreibungen	6,7	6,6	13,2	12,8
Mitarbeiter (30. Juni)			8.369	7.749

Alle Daten in Mio. EUR

<i>Umsatz</i>	2010	2009	2008	2007	2006
Konzernumsatz	929,7	727,4	1.007,0	998,1	881,0
Automotive Umsatz	610,2	495,5	637,6	657,7	574,8
Seating Systems Umsatz	341,9	247,1	390,0	363,3	311,5
Gewinn- und Verlustrechnung					
EBIT	32,9	-23,9	32,0	32,1	38,9
Ergebnis vor Steuern	20,6	-31,5	19,6	22,8	32,0
Ergebnis nach Steuern	16,3	-28,2	14,1	17,6	21,3
<i>Bilanz</i>					
Bilanzsumme	559,4	500,4	481,0	497,5	476,6
Eigenkapital	173,1	151,0	173,0	184,7	174,8
Eigenkapital-Quote	31%	30%	36%	37%	37%
Nettofinanzverbindlichkeiten	113,8	106,2	80,2	69,9	57,9
Gearing	66%	70%	46%	38%	33%
<i>Kennzahlen</i>					
Investitionen	38,1	32,7	39,9	34,6	32,1
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	7.745	7.474	9.493	9.326	8.610

GRAMMER Aktie	1-6 2011	GRAMMER Aktionärsstruktur*	in %
Kurs am 30.06. [in EUR, Xetra]	17,22	EQMC, UK	9,26 %
Jahreshöchstkurs [in EUR]	20,50	Wynnefield Capital, USA	3,04 %
Jahrestiefstkurs [in EUR]	10,20	Sparinvest	3,03 %
Tägl. Handelsvolumen [in Aktien]	60.000	Eigene Aktien	2,86 %
Marktkapitalisierung [in Mio. EUR]	198,8	Freefloat	81,81 %
Ergebnis je Aktie [in EUR]	+0,90		

*) Es werden nur Stimmrechtsmitteilungen > 3% berücksichtigt

GRAMMER Aktie Stammdaten (Stand: 30.06.2011)

ISIN	DE0005895403
WKN / Kürzel	589540 / GMM
Aktienart	Nennwertlose Inhaberaktien
Grundkapital [in Mio. EUR]	29,55
Anzahl der Aktien	11.544.674
Index	SDAX
Wichtige Börsenplätze	XETRA, Frankfurt, München

DISCLAIMER



This presentation has been prepared by Grammer AG solely for annual press and analyst conference on August 10, 2011. It has not been independently verified. It does not constitute an offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any shares or other securities issued by Grammer AG. Nor shall any part of it form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or commitment whatsoever.

Therefore, neither Grammer AG nor any of its affiliates, advisors or representatives shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss that may arise from any use of this document or its contents, or which otherwise results from this document.

This presentation includes assumptions, estimates, forecasts and other forward-looking statements, including statements about our beliefs and expectations regarding future developments as well as their effect on the results of Grammer. These statements are based on plans, estimates and projections currently available to the management of Grammer. Therefore, these statements are only valid for the date on which they are made, and we assume no obligation to publicly update them in the light of new information or future events. Furthermore, although management is of the opinion that these statements and their underlying beliefs and expectations are realistic, no guarantee can be given that the expected developments and effects will actually occur. Many factors may cause the actual development to be materially different from the expectations expressed here. Examples of such factors include, but are not limited to, changes in general economic and business conditions, fluctuations in currency exchange rates or interest rates, the launch of competing products, the lack of acceptance of new products or services and changes in business strategy.