



Führend in Innovation, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit

Unternehmenspräsentation

2026-04



Unsere Vision



**Lösungen für eine
Welt in Bewegung.**



Wir liefern, worauf es ankommt.

GRAMMER hat den Anspruch, der weltweit führende Anbieter von Sitzlösungen für Nutzfahrzeuge und Innenraumlösungen für die Automobilindustrie zu sein. Unsere Produkte setzen Maßstäbe bei Ergonomie, Komfort und Nachhaltigkeit. Kunden und Partner in der Erstausrüstung und im Ersatzteilgeschäft nehmen uns als Innovations- und Qualitätsführer wahr und schätzen die hervorragende Unterstützung, die wir ihnen bieten.



Innovation



Kundenorientierung



Nachhaltigkeit



Wir setzen Maßstäbe. Durch unsere Unternehmenskultur.

C

Collaboration

O

Openness

D

Drive

E

Execution

Wir sehen unsere Stärke in unseren Werten und der neuen GRAMMER Unternehmenskultur:

- Unser Verhalten ist geprägt von Respekt & Vertrauen
- Way of Working-CODE:
Collaboration, Openness, Drive, Execution
- Diversität & Inklusion



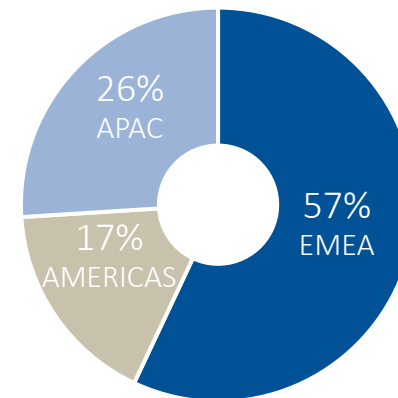
Fast Facts 2025

~13.900

Mitarbeiter:innen
im Durchschnitt (inkl.
Leiharbeiter:innen)

42 Standorte in
20 Ländern

~1,8 Mrd. EUR Umsatz



Umsatz nach Regionen



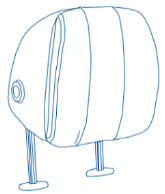
64%
Automotive



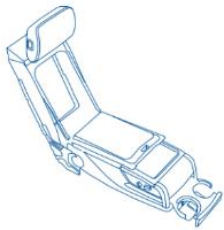
36%
Commercial
Vehicles

Umsatz nach
Produktbereichen

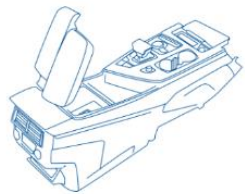
Produkte Automotive



Kopfstützen



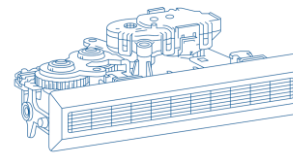
Armlehnen



Mittelkonsolen



Interior
Components



Elektronische
Ausströmer

Produkte Commercial Vehicles



Off-Road



LKW & Bus



Rail

Der Vorstand



GUOQIANG LI
Technikvorstand (COO)

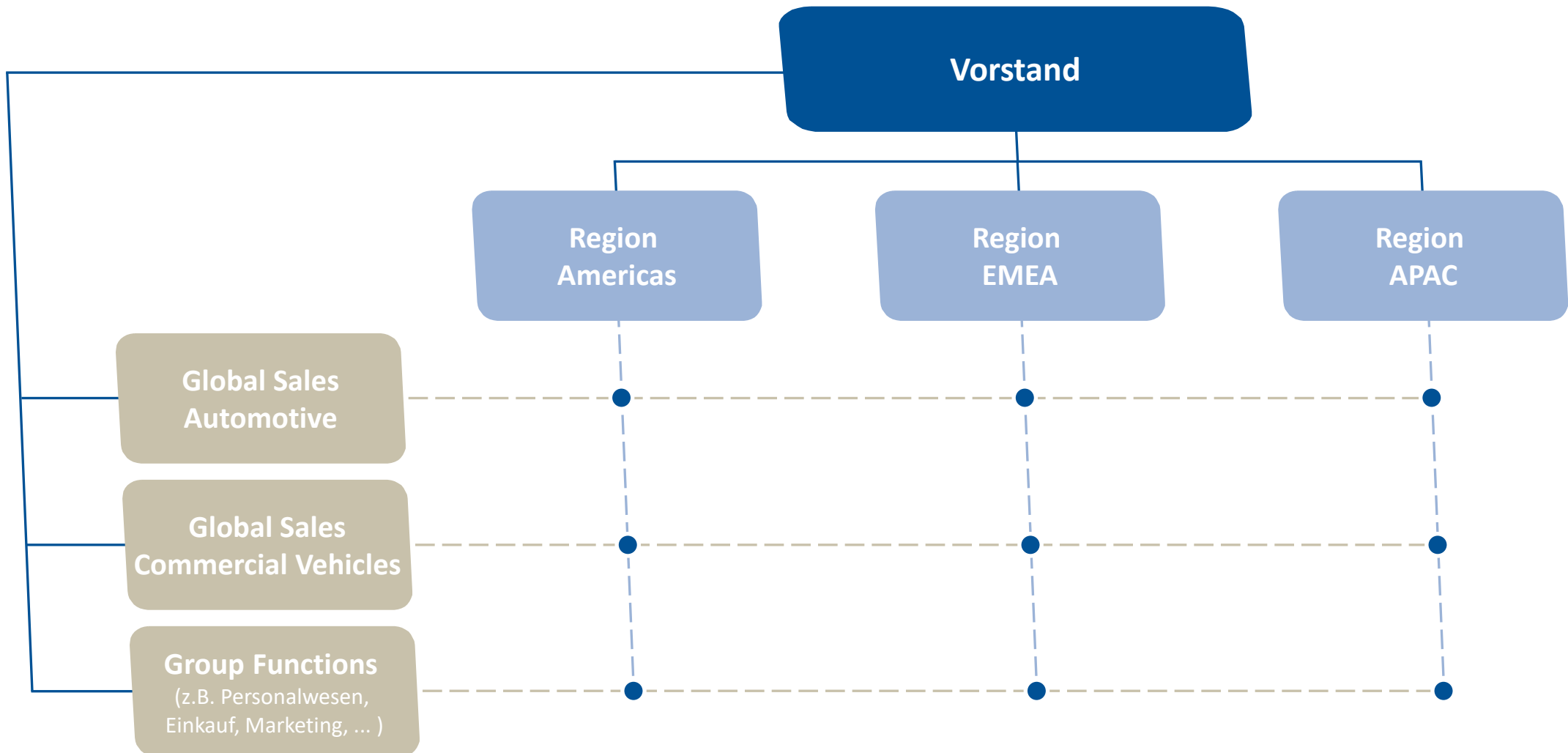


JENS ÖHLENSCHLÄGER
Vorstandssprecher (CEO)

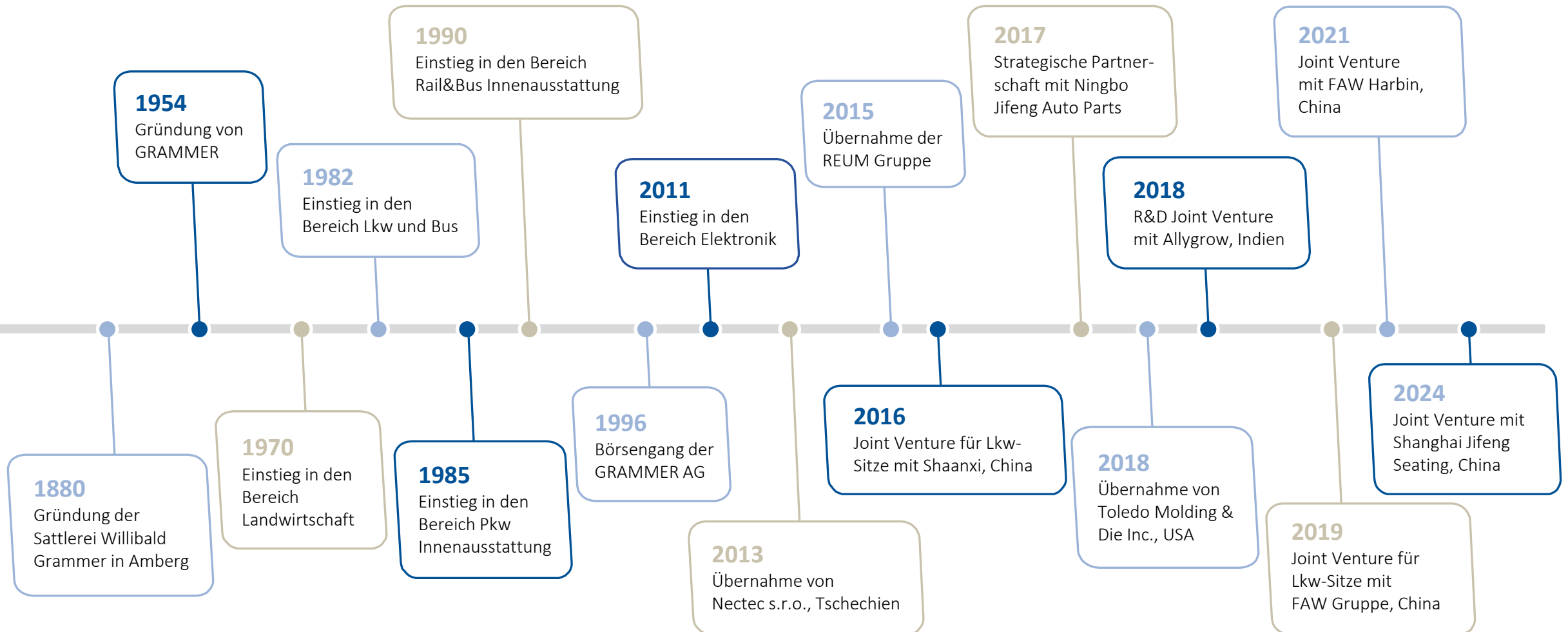


KELVIN (BANGBEN) WANG
Finanzvorstand (CFO)

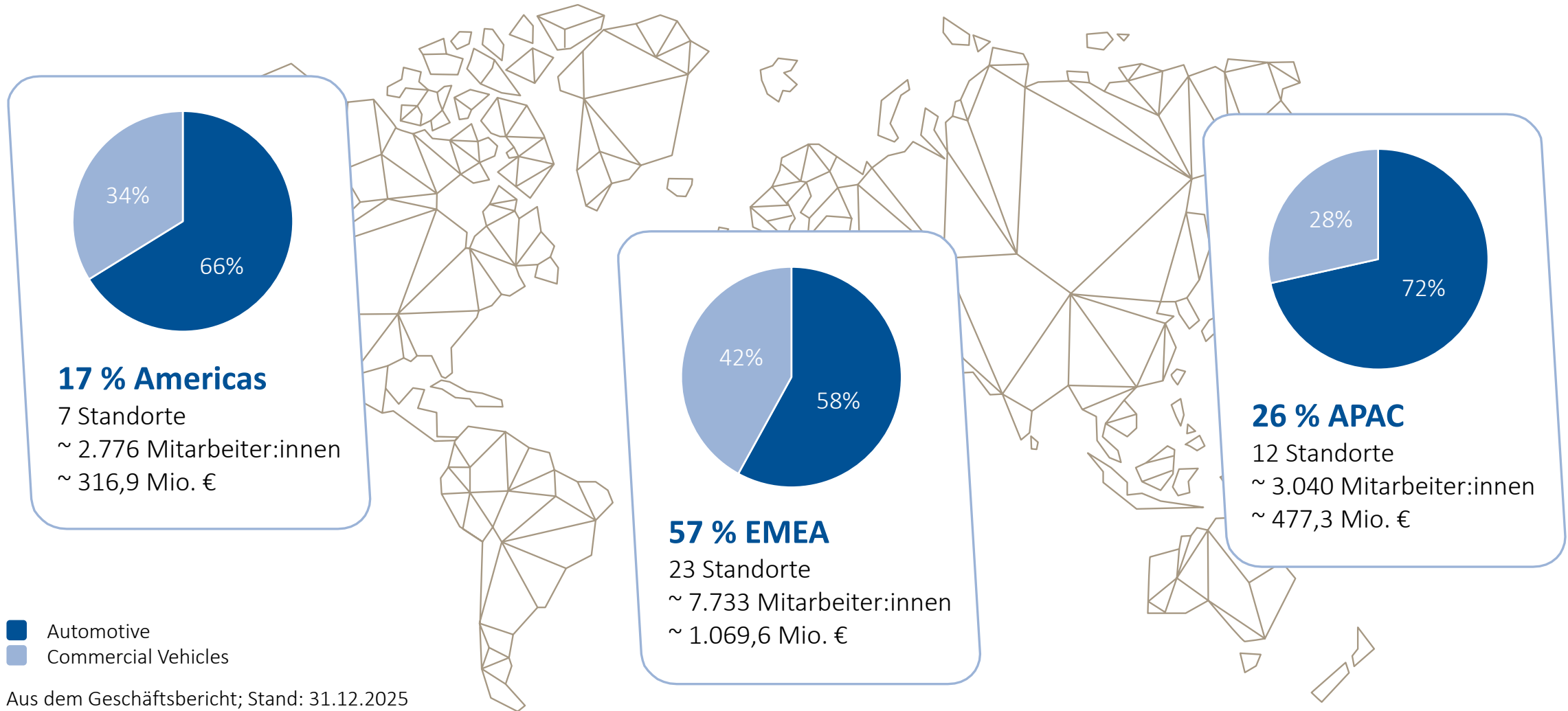
Organisationsstruktur



Meilensteine



Globale Präsenz



Aus dem Geschäftsbericht; Stand: 31.12.2025

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



Umwelt

- **Angebot nachhaltiger Produktlösungen**
(Verringerung der CO₂-Emissionen und Kreislaufprodukte)
- **Dekarbonisierung der Produktion**
(Energieeffizienz)
- **Umweltfreundliche Beschaffung**
(nachhaltige Lieferkette und Dienstleistungen)



Sozial

- „Employer of Choice“ – attraktiver Arbeitgeber
- **Gesundheit und Arbeitssicherheit** unserer Mitarbeiter:innen
- **Diversität, Gleichberechtigung und Integration**
- **Förderung des Engagements** unserer Mitarbeiter:innen und Lieferanten für die Gesellschaft





Governance

- **Ethik und Compliance**
- **Produktsicherheit und Qualität**
- **Datenschutz und Cybersicherheit**

Unsere Nachhaltigkeitsziele und -erfolge

Umwelt		Sozial		Governance	
PRODUKTE Intensivierung und Fortführung nachhaltiger Produktentwicklung und nachhaltiger Materialien	EINKAUF 20% Reduktion der CO ₂ -Emissionen in der Lieferkette (Upstream) bis 2030 (Basisjahr 2021)	DIVERSITÄT Frauen im Top-Management Erhöhung des Frauenanteils auf der obersten Führungsebene (die erste Ebene unterhalb des Vorstands) 20% bis 2030 Frauenquote Beibehaltung Weltweite Frauenquote von 45%	GESUNDHEIT UND ARBEITS-SICHERHEIT <ul style="list-style-type: none"> ISO 45001-Zertifizierung in 100% unserer Standorte bis 2026 Kontinuierliche Senkung der Unfallhäufigkeitsrate mit Ausfallzeiten (LTIFR) – Ziel: 2 LTIFR für 2025 	MITARBEITER:INNEN – ZUFRIEDENHEIT Weiterbildung 12 h pro Mitarbeiter:in und Jahr bis 2030	VERANTWORTUNGSVOLLE LIEFERKETTE Nachhaltige Lieferanten Bis 2026 sollen 60% der Lieferanten weltweit den GRAMMER-Verhaltenskodex für Lieferanten bestätigen
PRODUKTION Klimaneutralität Klimaneutrale Produktion durch Reduktion der CO ₂ -Emissionen (Scope 1&2) um 25% bis 2025 und um 100% bis 2040 (Basisjahr 2019)	Energie Erneuerbare Energien Fortwährender Übergang zu 100% Ökostrom weltweit Energie-Effizienz Erhöhung der Energieeffizienz um 10% bis 2025 (Basisjahr 2019) Energlemanagement Energlemanagementsystems nach ISO 50001 bis 2027	UNTERNEHMENSETHIK UND COMPLIANCE <ul style="list-style-type: none"> Integration der Teilnahme an Compliance- und Ethikschulungen in das Bonussystem im Jahr 2026 >90% Teilnahmequote aller eingeladenen Mitarbeiter an Schulungen zu Geschäftsethik und Compliance 	TRAINING UNTERNEHMENSETHIK / COMPLIANCE <ul style="list-style-type: none"> Abschluss der TISAX-Zertifizierung zum Schutz von Prototypen im Jahr 2026 Stärkung globaler Governance-Strukturen durch harmonisierte Cybersicherheitsprozesse und eine strikte Umsetzung der NIS2-Richtlinie im Jahr 2026 		

ERFOLGE 2025

PRODUKTE  Erhöhung des Anteils nachhaltiger Materialien in unseren Produkten	PRODUKTION  Reduktion um 25% der CO ₂ -Emissionen in Scope 1&2 (Basisjahr 2019)	ENERGIE 100% Ökostrom an 49 % aller Produktionsstandorte, 10% sind teilweise umgestiegen 100% ISO 14001 67% ISO 50001 (deutsche Standorte 100%)	DIVERSITÄT <ul style="list-style-type: none"> Globales Top-Management (die erste Ebene unterhalb des Vorstands): 12% Frauenquote Weltweit: 45% Frauenquote 	GESUNDHEIT UND ARBEITSSICHERHEIT DER MITARBEITER:INNEN: 89% ISO 45001 1,29 LTIFR	MITARBEITER:INNEN-ZUFRIEDENHEIT <ul style="list-style-type: none"> Anzahl an Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter in Deutschland 10,44 Stunden und weltweit 8,6 Stunden 73 von 100 Punkte in der globalen Internen Umfrage mit einer Teilnahmequote von 74 %
UNTERNEHMENSETHIK UND COMPLIANCE Teilnahmequote an Compliance-Schulungen: 86%	DATEN- & IT-SCHUTZ UND -SICHERHEIT <ul style="list-style-type: none"> Vollständige TISAX-Zertifizierung für alle Produktionsstandorte im Automobilbereich, einschließlich der Ausweitung des Zertifizierungsumfangs auf den Schutz von Prototypen Stärkung der Cyber-Resilienz durch standardisierte globaler Prozesse und regelmäßiger Krisenmanagement-Tests 				



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
Wir liefern, worauf es ankommt.

Kontakt

Grammer AG
Telefon: +49 (0)9621 66 - 0
E-Mail: info@grammer.com