



Führend in Innovation, Kundenorientierung  
und Nachhaltigkeit

Unternehmenspräsentation  
2025-11



Unsere Vision

**Lösungen für eine  
Welt in Bewegung.**



# Unsere Mission

## Wir liefern, worauf es ankommt.

GRAMMER hat den Anspruch, der weltweit führende Anbieter von Sitzlösungen für Nutzfahrzeuge und Innenraumlösungen für die Automobilindustrie zu sein. Unsere Produkte setzen Maßstäbe bei Ergonomie, Komfort und Nachhaltigkeit. Kunden und Partner in der Erstausstattung und im Ersatzteilgeschäft nehmen uns als Innovations- und Qualitätsführer wahr und schätzen die hervorragende Unterstützung, die wir ihnen bieten.



Innovation



Kundenorientierung



Nachhaltigkeit



Wir setzen Maßstäbe. Durch unsere Unternehmenskultur.

C O D E

Collaboration

Openness

Drive

Empowerment

Wir sehen unsere Stärke in unseren Werten und der neuen  
GRAMMER Unternehmenskultur:

- Unser Verhalten ist geprägt von Respekt & Vertrauen
- Way of Working-CODE:  
Collaboration, Openness, Drive, Empowerment
- Diversität & Inklusion



# Fast Facts 2024

**~14.000**

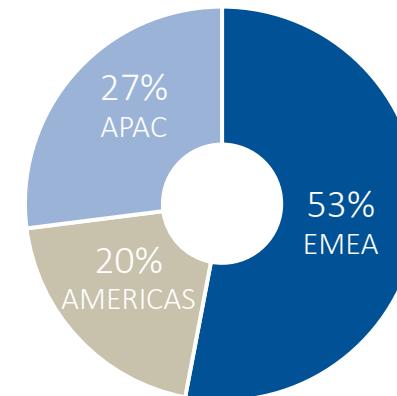
**44 Standorte**  
**20 Ländern**

Mitarbeiter:innen  
im Durchschnitt (inkl.  
Leiharbeiter:innen)

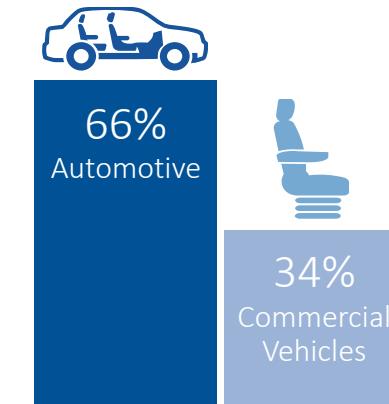
in

weltweit

**~1,9 Mrd.** EUR  
Umsatz



Umsatz nach Regionen



Umsatz nach  
Produktbereichen

# Produkte Automotive



# Produkte Commercial Vehicles



Off-Road



LKW & Bus



Rail



# Der Vorstand



**GUOQIANG LI**  
Technikvorstand (COO)

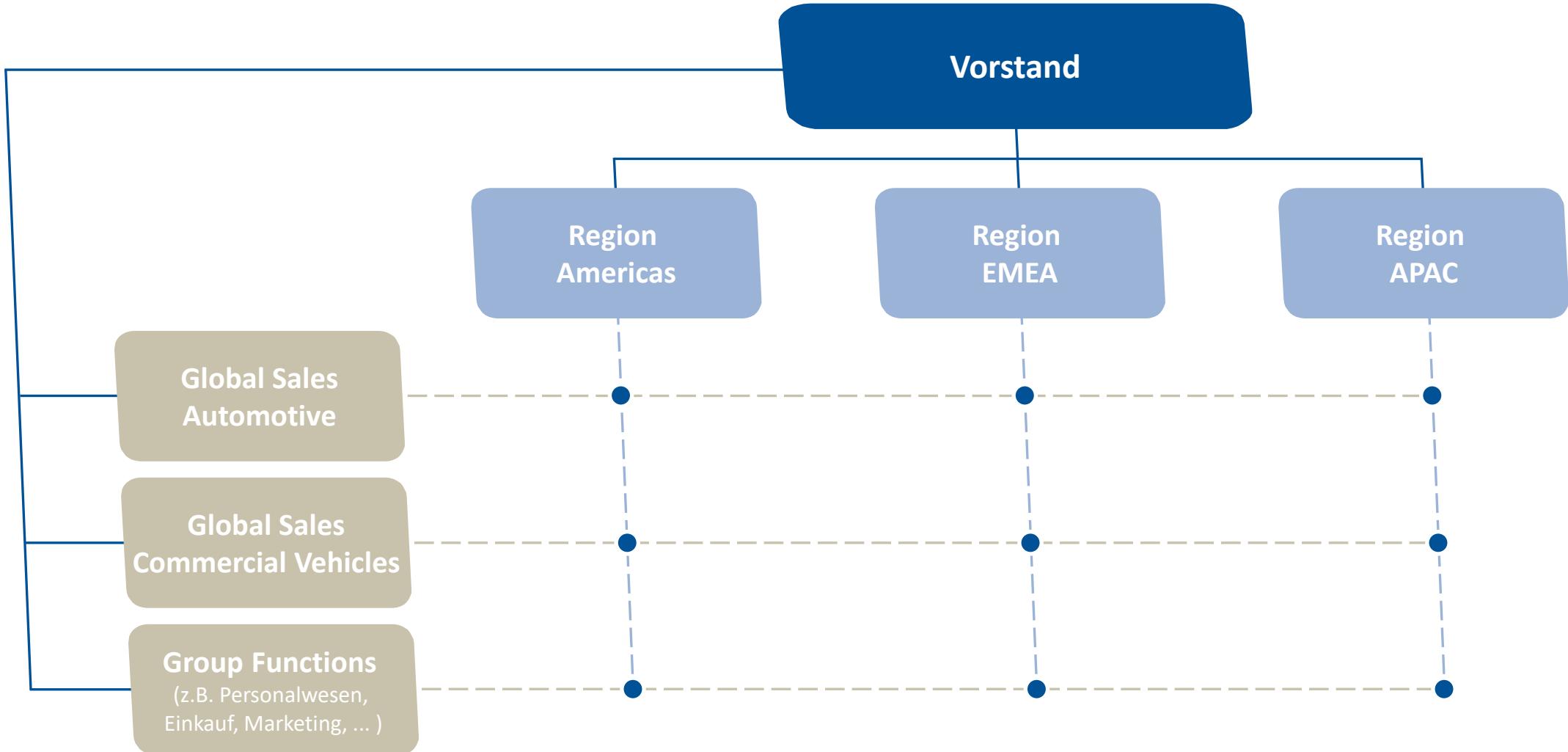


**JENS ÖHLENSCHLÄGER**  
Vorstandssprecher (CEO)

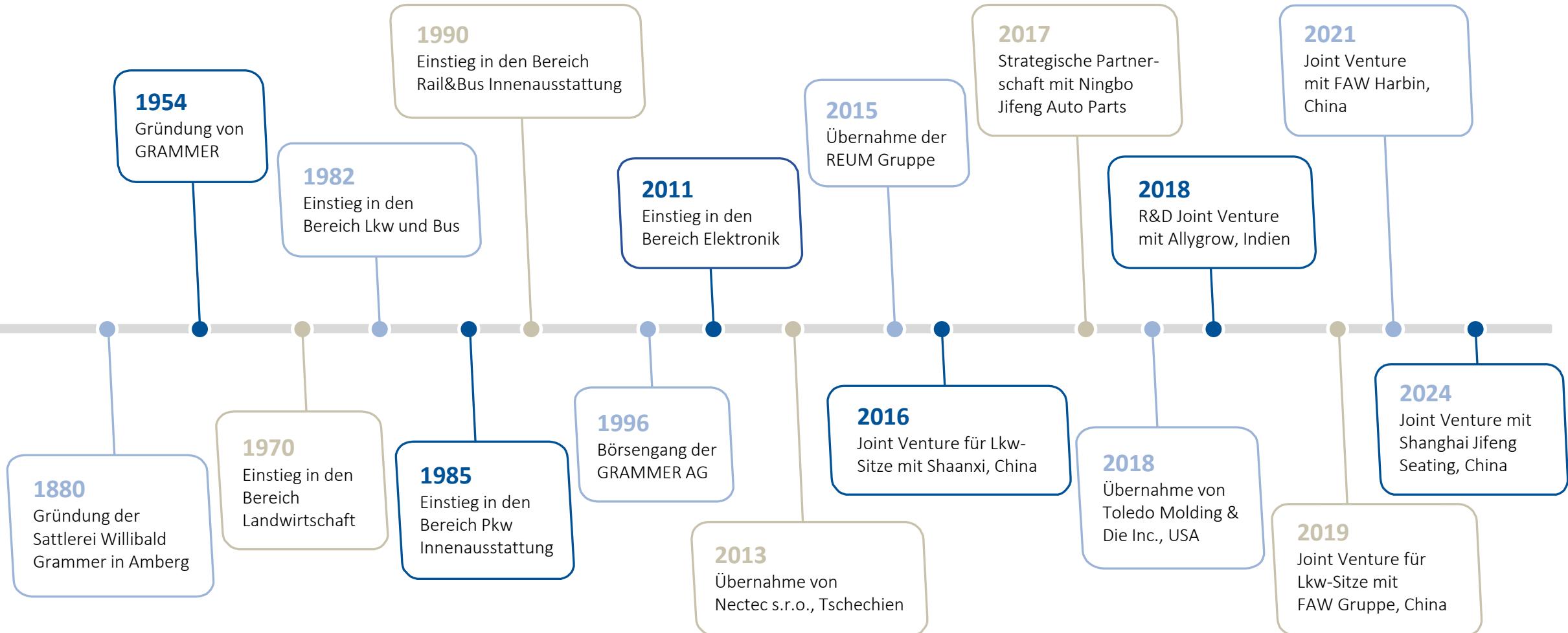


**KELVIN (BANGBEN) WANG**  
Finanzvorstand (CFO)

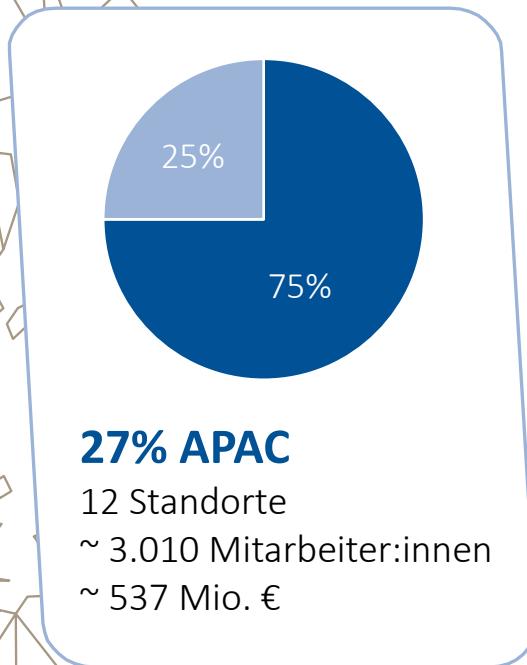
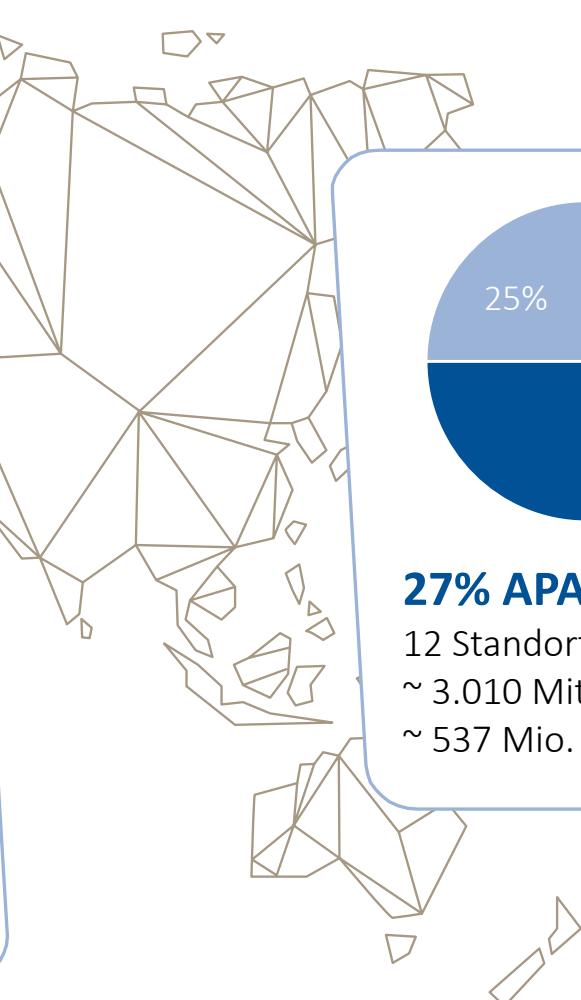
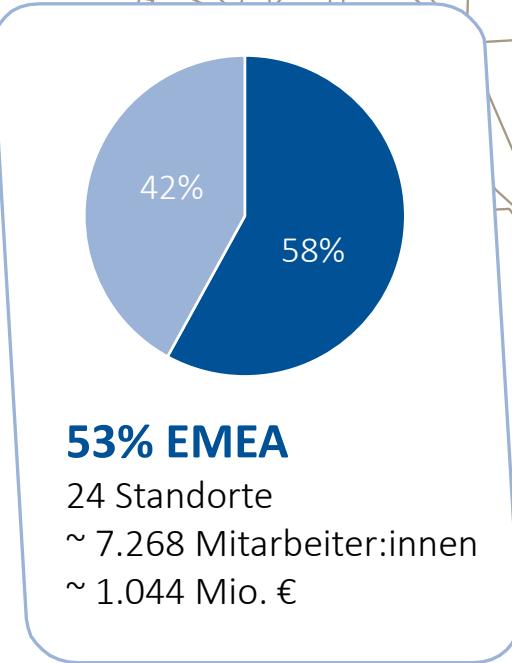
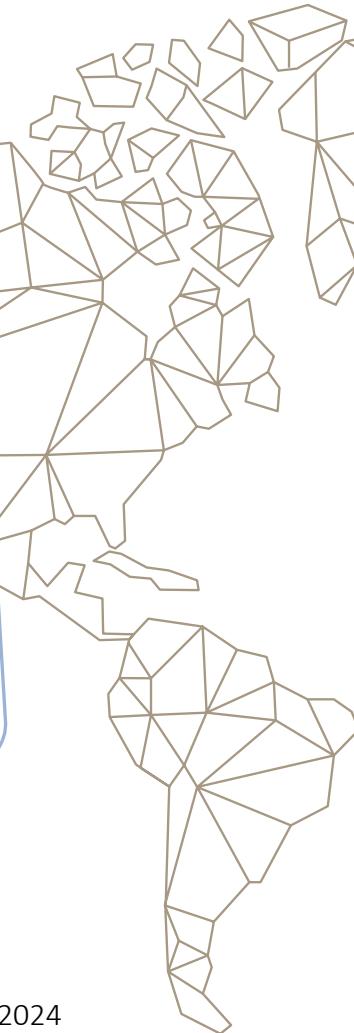
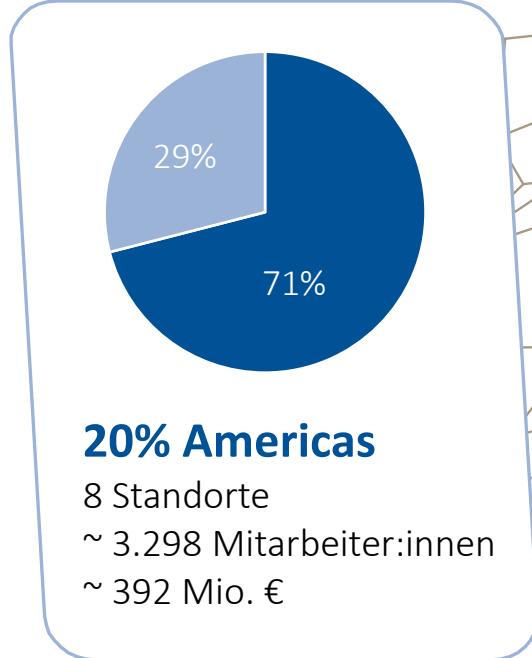
# Organisationsstruktur



# Meilensteine



# Globale Präsenz



- Automotive
- Commercial Vehicles

Aus dem Geschäftsbericht; Stand: 31.12.2024

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



## Umwelt

- **Angebot nachhaltiger Produktlösungen**  
(Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Kreislaufprodukte)
- **Dekarbonisierung der Produktion**  
(Energieeffizienz)
- **Umweltfreundliche Beschaffung**  
(nachhaltige Lieferkette und Dienstleistungen)



## Sozial

- „Employer of Choice“ – attraktiver Arbeitgeber
- **Gesundheit und Arbeitssicherheit** unserer Mitarbeiter:innen
- **Diversität, Gleichberechtigung** und Integration
- **Förderung des Engagements** unserer Mitarbeiter:innen und Lieferanten für die Gesellschaft



## Governance

- **Ethik und Compliance**
- **Produktsicherheit und Qualität**
- **Datenschutz und Cybersicherheit**

# Unsere Nachhaltigkeitsziele und -erfolge

 <b>Umwelt</b>		 <b>Sozial</b>		 <b>Governance</b>	
<b>PRODUKTE</b> Intensivierung und Fortführung nachhaltiger Produktentwicklung und nachhaltiger Materialien	<b>EINKAUF</b> <b>20%</b> Reduktion der CO <sub>2</sub> -Emissionsen in der Lieferkette (Upstream) bis 2030 (Basisjahr 2021)	<b>DIVERSITÄT</b>	<b>GESUNDHEIT UND ARBEITS-SICHERHEIT DER MITARBEITER:INNEN</b>	<b>MITARBEITER:INNEN-ZUFRIEDENHEIT</b>	<b>VERANTWORTUNGSVOLLE LIEFERKETTE</b>
<b>PRODUKTION</b>  Klimaneutralität Klimaneutrale Produktion durch Reduktion der CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 1&2) um <b>100%</b> bis 2040 (Basisjahr 2019)  Energie Erneuerbare Energien <b>100%</b> Strombezug aus erneuerbaren Energien bis 2025  <b>Energie-Effizienz</b> Erhöhung der Energieeffizienz um <b>10%</b> bis 2025 (Basisjahr 2019)	  <b>(Frisch-) Wasserversorgung</b> Reduktion Frischwasser <b>-20% m<sup>3</sup>/€</b> Millionen Umsatz bis 2030 (Basisjahr 2019)	  <b>Frauen im Top-Management</b> Erhöhung des Frauenanteils auf der obersten Führungsebene (die erste Ebene unterhalb des Vorstands) <b>20%</b> bis 2030	  • Zertifizierung <b>100%</b> unserer Standorte nach ISO 45001 bis 2026 • Kontinuierliche Senkung der Unfallhäufigkeitsrate mit Ausfallzeiten (LTIFR) – Ziel: <b>2 LTIFR</b> für 2025	  <b>Welterbildung</b> <b>0 12 h</b> pro Mitarbeiter:in (Verwaltung) pro Jahr bis 2030	  <b>Nachhaltige Lieferanten</b> <b>75%</b> unserer Lieferanten bestätigen unseren Verhaltenskodex für Lieferanten bis 2025
				<b>UNTERNEHMENSETHIK UND COMPLIANCE</b>  • Einführung zertifiziertes Compliance Management System bis 2027	
				<b>TRAINING UNTERNEHMENSETHIK/COMPLIANCE</b>  <b>&gt;90%</b> Teilnahmequote aller eingeladenen Mitarbeiter:innen	

ERFOLGE 2024							
<b>PRODUKTE</b>   Erhöhung des Anteils nachhaltiger Materialien in unseren Produkten	<b>PRODUKTION</b>   Reduktion um <b>69,7%</b> der CO <sub>2</sub> -Emissionsen in Scope 1&2 (Basisjahr 2019)	<b>ENERGIE</b>  <b>57%</b> Strombezug aus nachhaltigen Energien <b>100%</b> ISO 14001 <b>66,7%</b> ISO 50001 (100% deutsche Standorte)	<b>DIVERSITÄT</b>  • Globales Top-Management (die erste Ebene unterhalb des Vorstands): <b>14%</b> Frauenquote • weltweit: <b>43%</b> Frauenquote	<b>GESUNDHEIT UND ARBEITS-SICHERHEIT DER MITARBEITER:INNEN:</b>  <b>94%</b> ISO 45001	<b>MITARBEITER:INNEN-ZUFRIEDENHEIT</b>  <b>1,80</b> LTIFR	<b>UNTERNEHMENSETHIK UND COMPLIANCE</b>  • 70 von 100 Punkte in der globalen internen Umfrage mit einer Teilnahmequote von 72 % • Schulungskonzept zu Compliance: Teilnahme von 1.449 Mitarbeitenden zu den Themen Datenschutz oder Informations-sicherheit im Jahr 2024	<b>DATEN- &amp; IT-SCHUTZ UND -SICHERHEIT</b>  • ISO 27001 Zertifizierung • TISAX Zertifizierung



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**  
Wir liefern, worauf es ankommt.

**Kontakt**

Grammer AG

Telefon: +49 (0)9621 66 - 0

E-Mail: [info@grammer.com](mailto:info@grammer.com)