



Führend in Innovation, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit

Unternehmenspräsentation

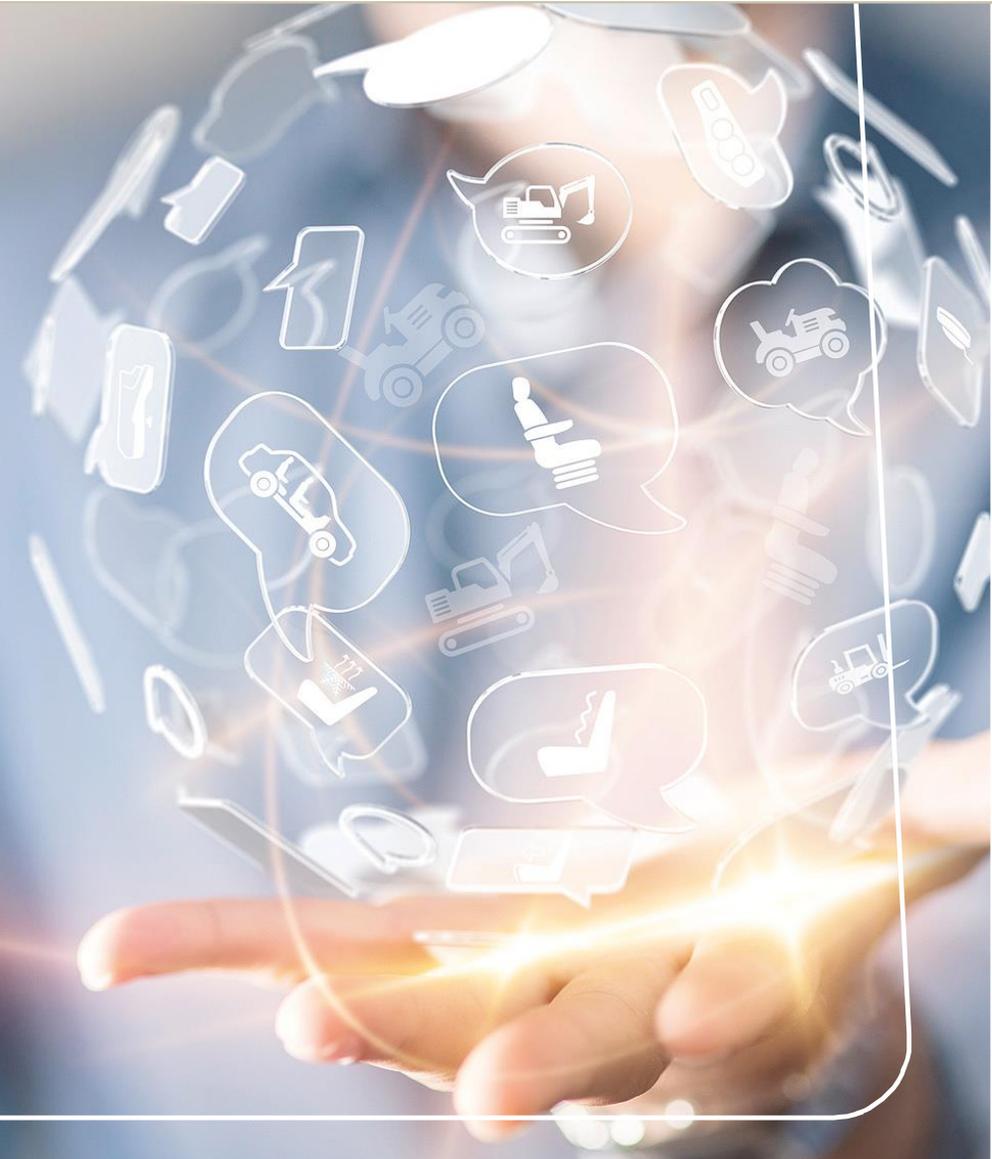
2023-04



Unsere Vision



**Lösungen für eine
Welt in Bewegung.**



Wir liefern, worauf es ankommt.

GRAMMER hat den Anspruch, der weltweit führende Anbieter von Sitzlösungen für Nutzfahrzeuge und Innenraumlösungen für die Automobilindustrie zu sein. Unsere Produkte setzen Maßstäbe bei Ergonomie, Komfort und Nachhaltigkeit. Kunden und Partner in der Erstausrüstung und im Ersatzteilgeschäft nehmen uns als Innovations- und Qualitätsführer wahr und schätzen die hervorragende Unterstützung, die wir ihnen bieten.



Innovation



Kundenorientierung



Nachhaltigkeit



Wir setzen Maßstäbe. Durch unsere Unternehmenskultur.

C

Collaboration

O

Openness

D

Drive

E

Empowerment

Wir sehen unsere Stärke in unseren Werten und der neuen GRAMMER Unternehmenskultur:

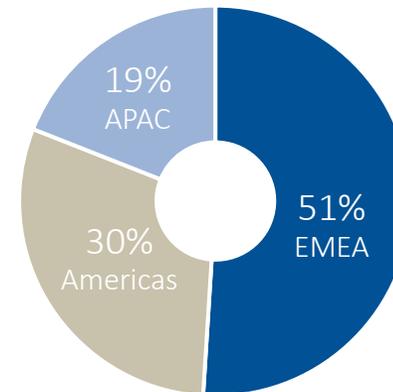
- Unser Verhalten ist geprägt von Respekt & Vertrauen
- Way of Working-CODE:
Collaboration, Openness, Drive, Empowerment
- Diversität & Inklusion



14.000+ Mitarbeiter:innen
im Durchschnitt

46 Standorte in
19 Ländern weltweit

~2,2 Mrd. EUR
Umsatz

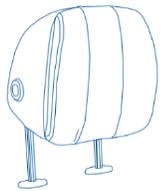


Umsatz nach Regionen



Umsatz nach Divisionen

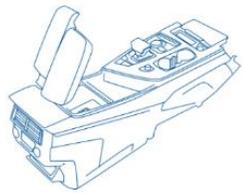
Produkte Automotive



Kopfstützen



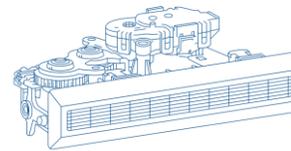
Armlehnen



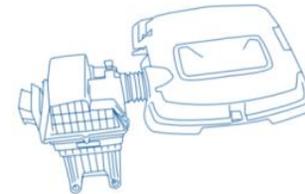
Mittelkonsolen



Interior
Components



Elektronische
Ausströmer



Functional
Components

Produkte Commercial Vehicles



Off-Road

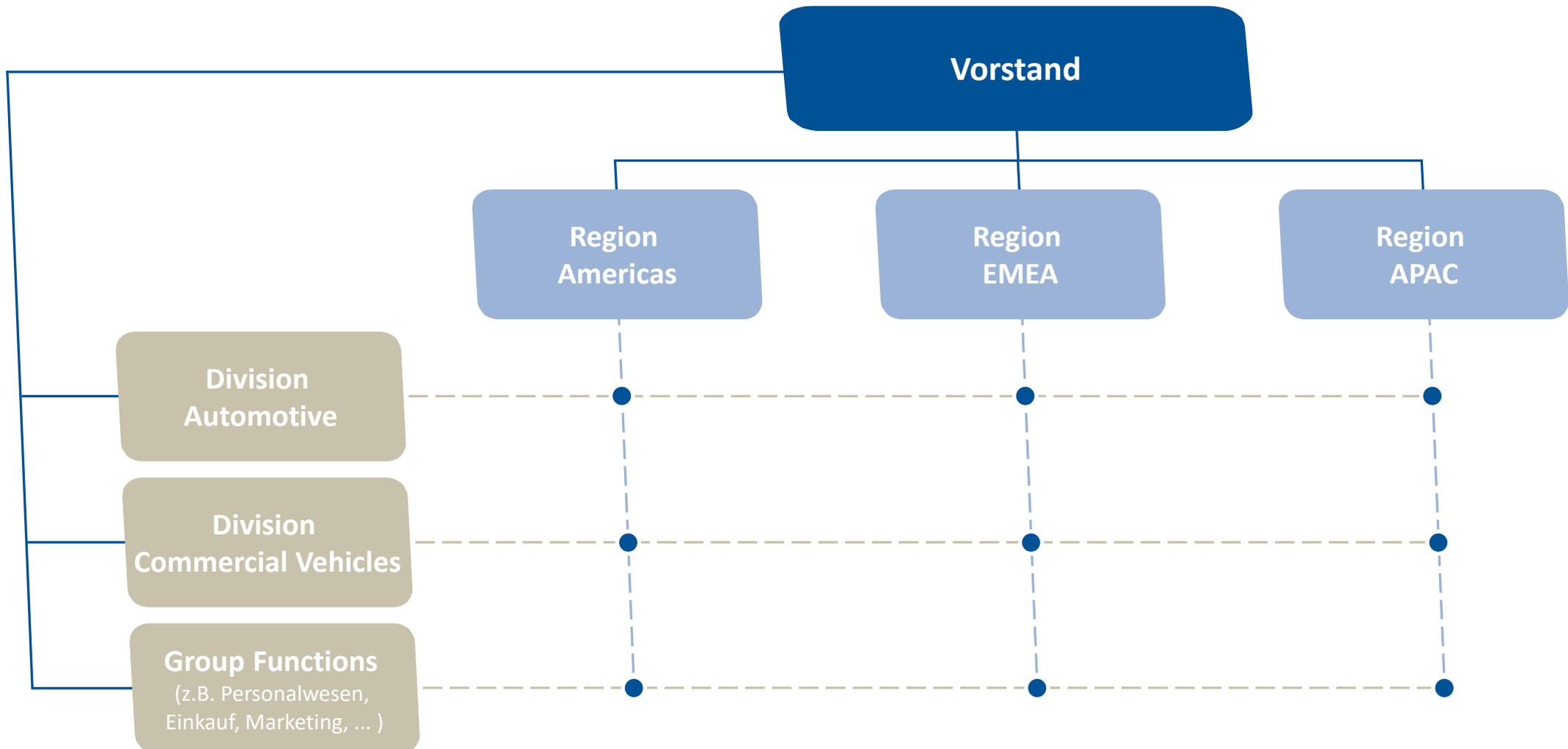


LKW & Bus

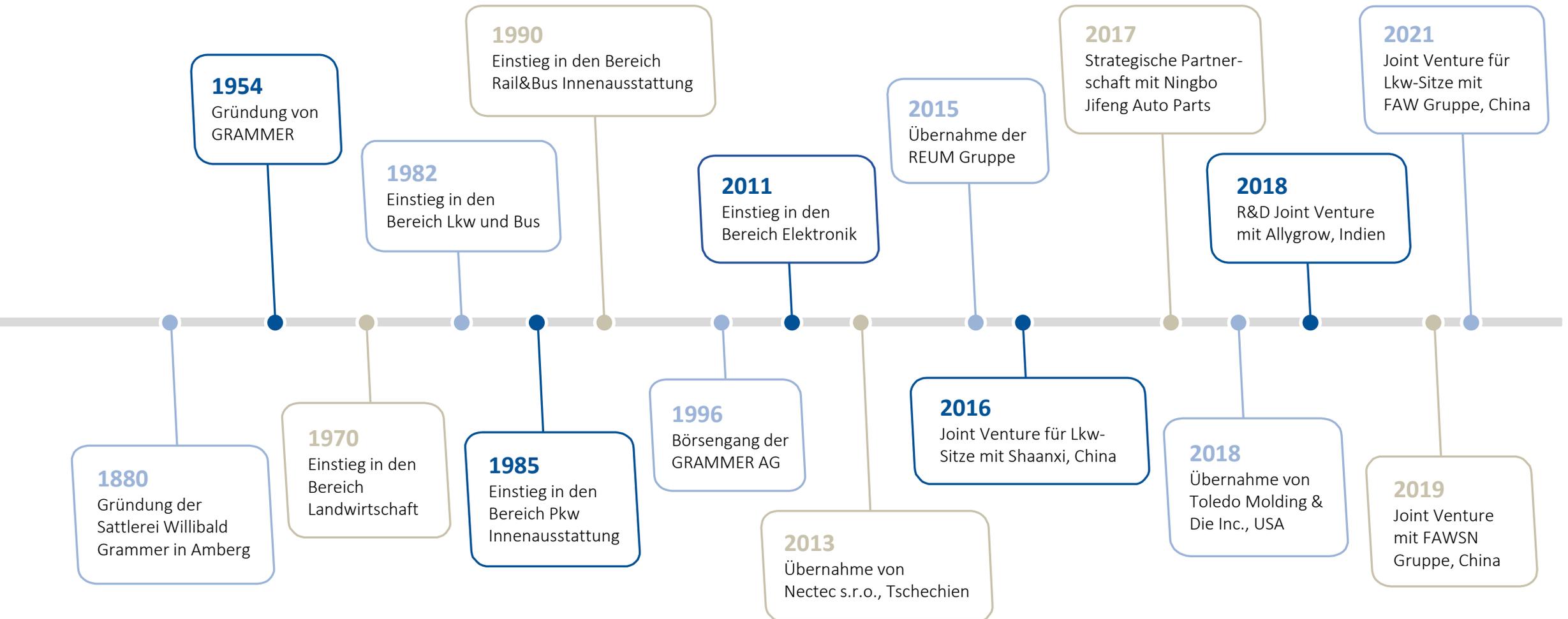


Rail

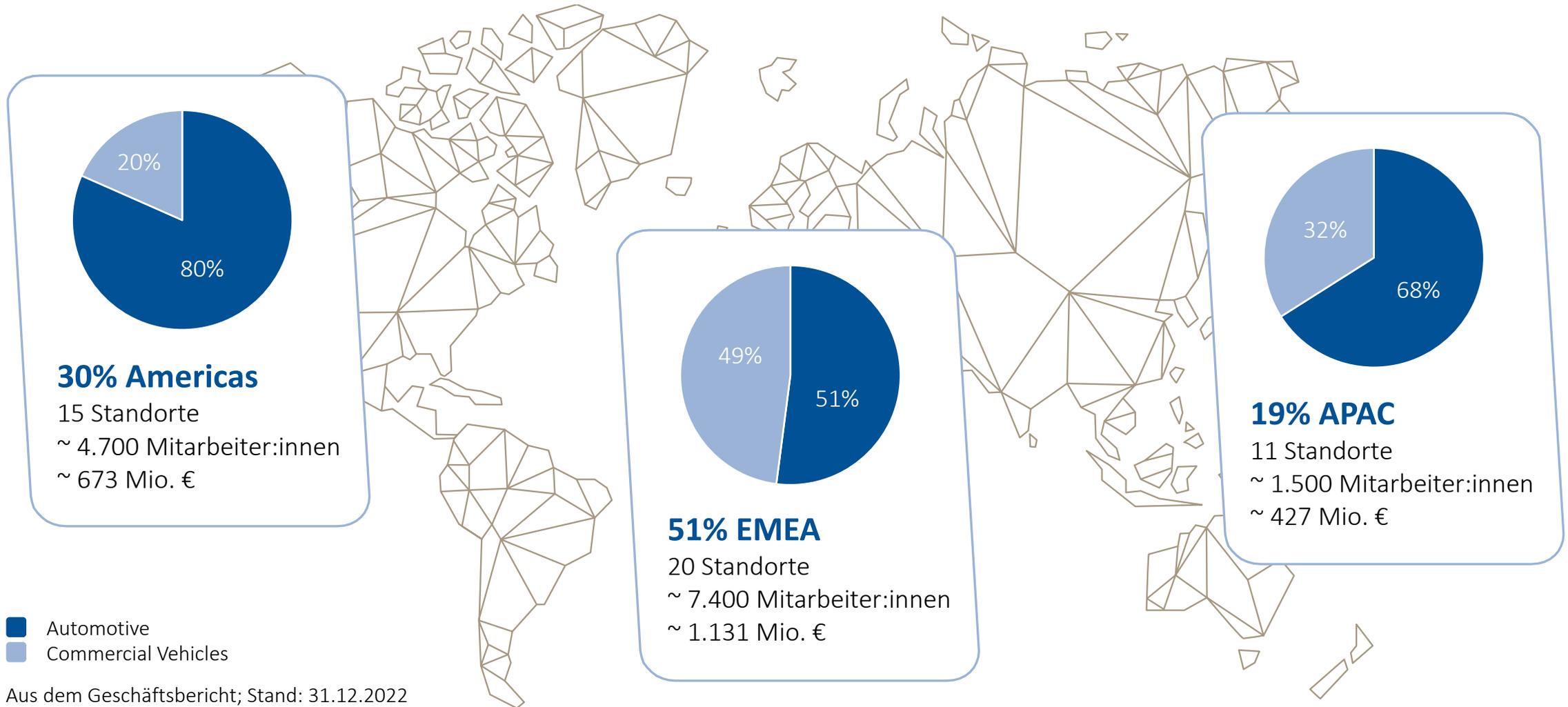
Organisationsstruktur



Meilensteine



Globale Präsenz



■ Automotive
■ Commercial Vehicles

Aus dem Geschäftsbericht; Stand: 31.12.2022

Nachhaltigkeit für unsere Zukunft



Corporate Governance – Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter



Innovative und nachhaltige Produktlösungen



Umwelt – Green Company



Supply Chain - Verantwortungsvolles Lieferantenmanagement



Mitarbeiter:innen & Community



Nachhaltigkeit für unsere Zukunft

Wir streben das 1,5 Grad Ziel des Klimaabkommens an und damit eine **CO₂-Emissionsneutralität bis 2040.**

Wahrnehmung der unternehmerischen Sorgfaltspflicht für **faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte**

Diversität & Chancengleichheit -
Steigerung des Frauenanteils in den Führungspositionen auf 20% bis 2030

Maßnahmen für 2023

- Einsatz von erneuerbaren Energien
- Entwicklung von nachhaltigen Produktlösungen
- Erhöhung Energie- und Materialeffizienz
- Abfallvermeidung & Recycling
- Förderung von Verantwortung in der Lieferkette und der Gesellschaft



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
Wir liefern, worauf es ankommt.

Kontakt

Grammer AG
Telefon: +49 (0)9621 66 - 0
E-Mail: info@grammer.com