



Präsentation zum 1. Quartal 2014

Amberg
07. Mai 2014



Pkw- und Lkw-Märkte auf Wachstumskurs. Brasilianischer Markt wieder stark rückläufig

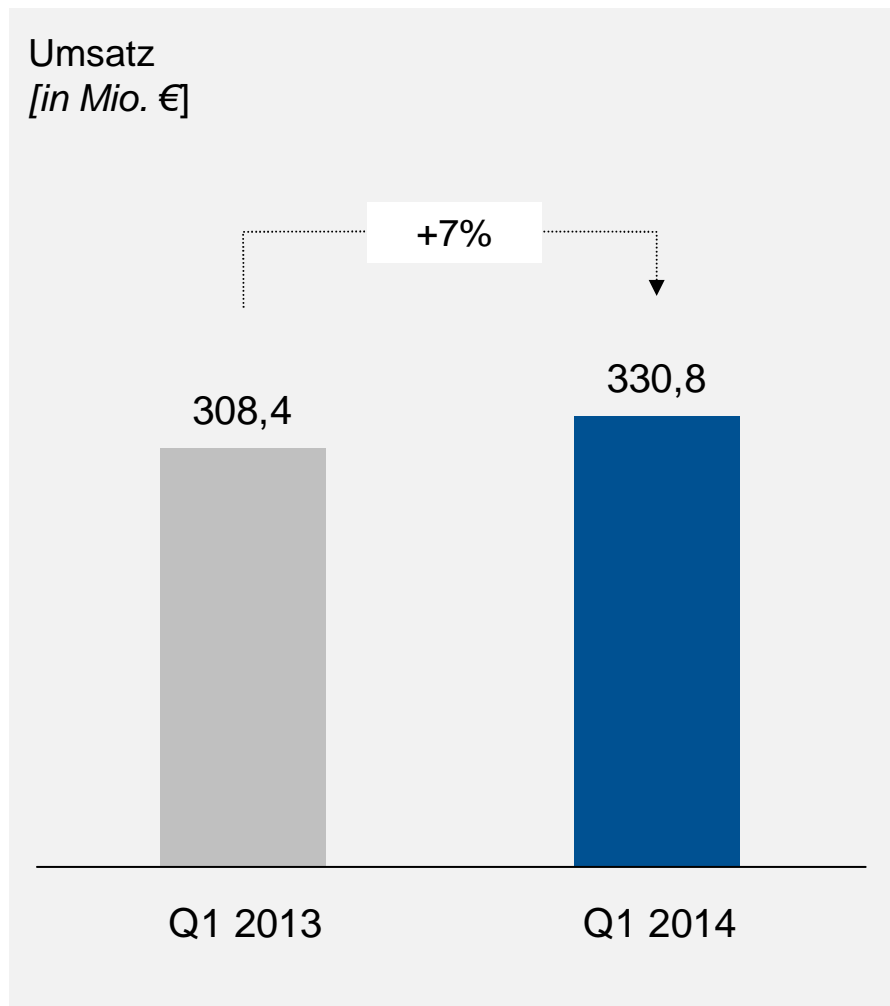
Automobilmärkte

- Weltweite Automobilmärkte auf Wachstumskurs
- Neuzulassungen in den USA durch langen Winter nur leicht über Vorjahr
- Starker Anstieg in China mit +14% im ersten Quartal
- Westeuropa weiter auf Erholungskurs (+7%). Neuzulassungen in Deutschland +6%

Nutzfahrzeugmärkte

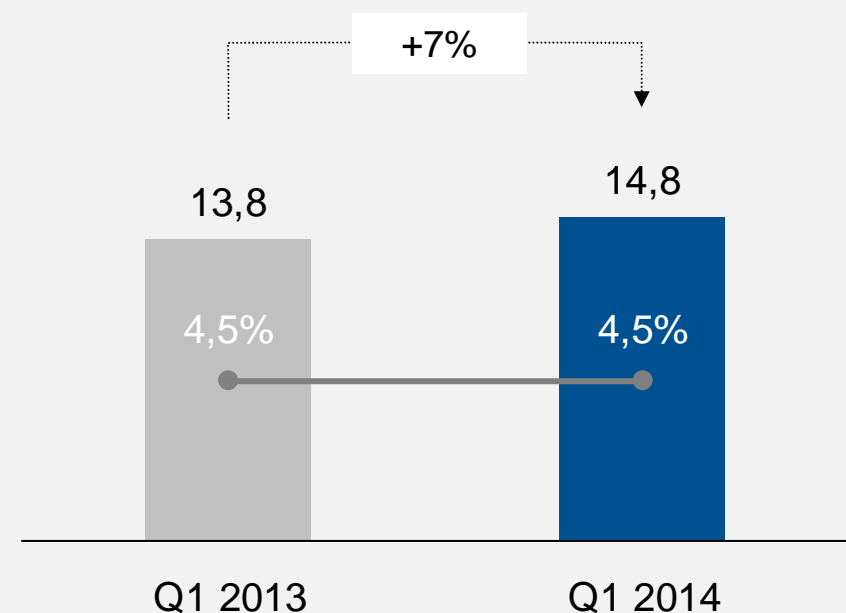
- Nutzfahrzeugmärkte entwickeln sich weiterhin regional unterschiedlich
- USA und China jeweils mit deutlichem Wachstum
- Erholung in Brasilien endet im März abrupt (-25%)
- Positive Marktentwicklung in Westeuropa +6%, Deutschland +17%
- Situation bei Landmaschinen noch stabil, aber Abschwächung ab Q2 erwartet
- Auftragseingänge bei Baumaschinen und Material-Handling leicht über Vorjahr

Guter Start in 2014. Konzernumsatz trotz Währungseinflüsse deutlich über Vorjahr

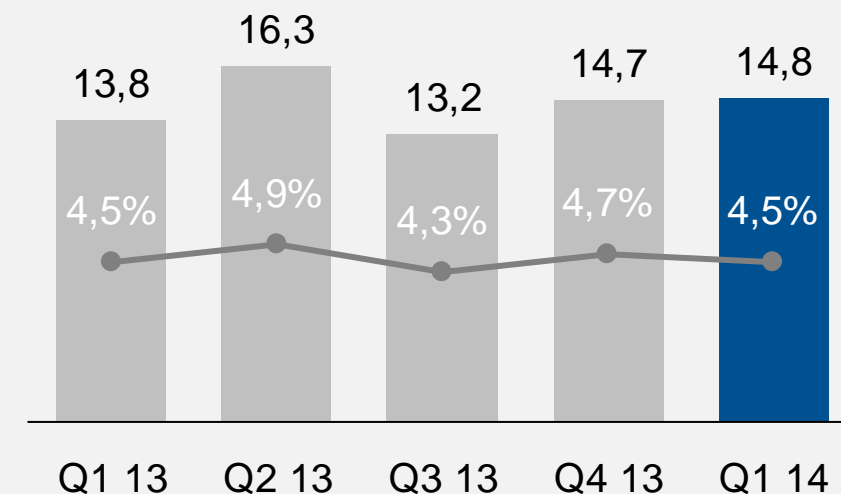


Konzern-EBIT weiter verbessert

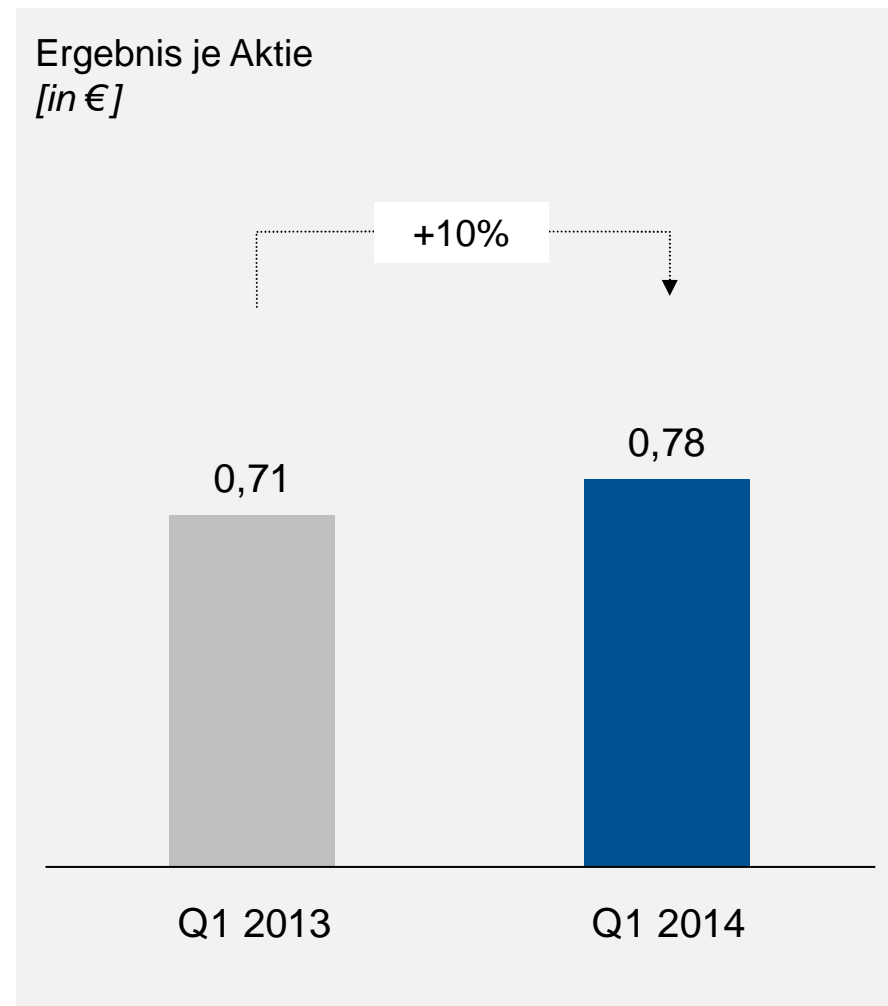
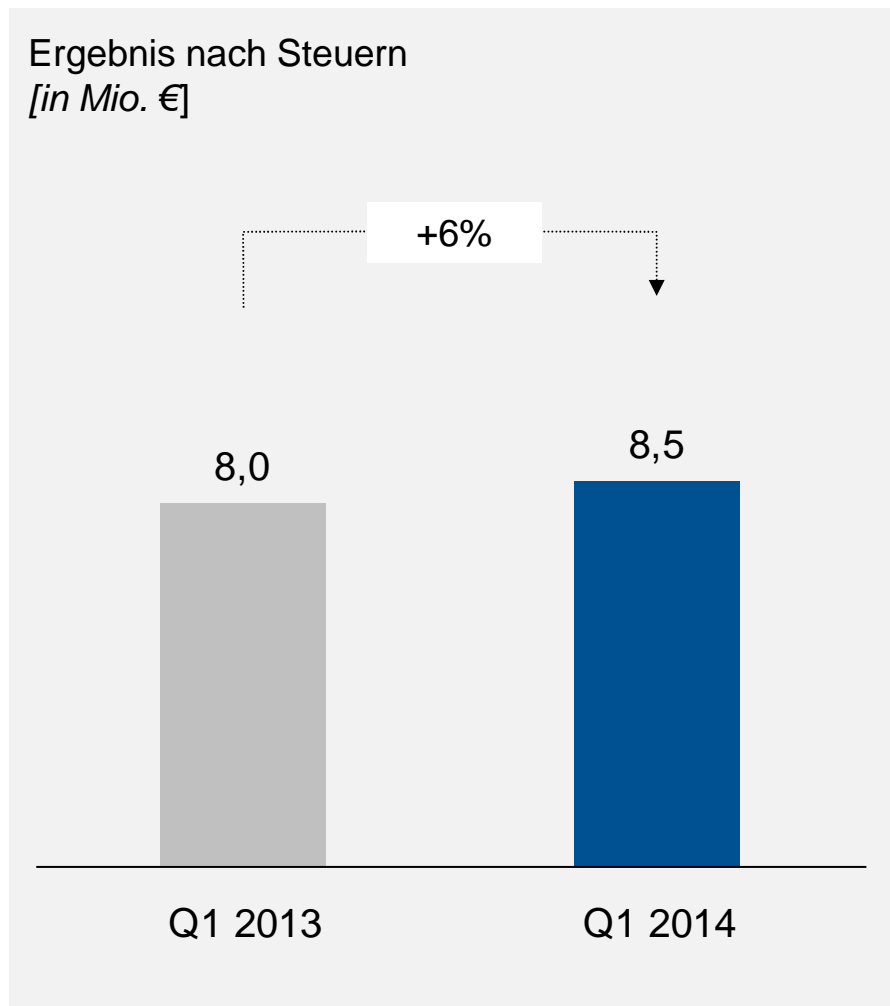
EBIT und EBIT-Marge
[in Mio. € und % vom Umsatz]



EBIT und EBIT-Marge 2014 / 2013 pro Quartal
[in Mio. € und % vom Umsatz]

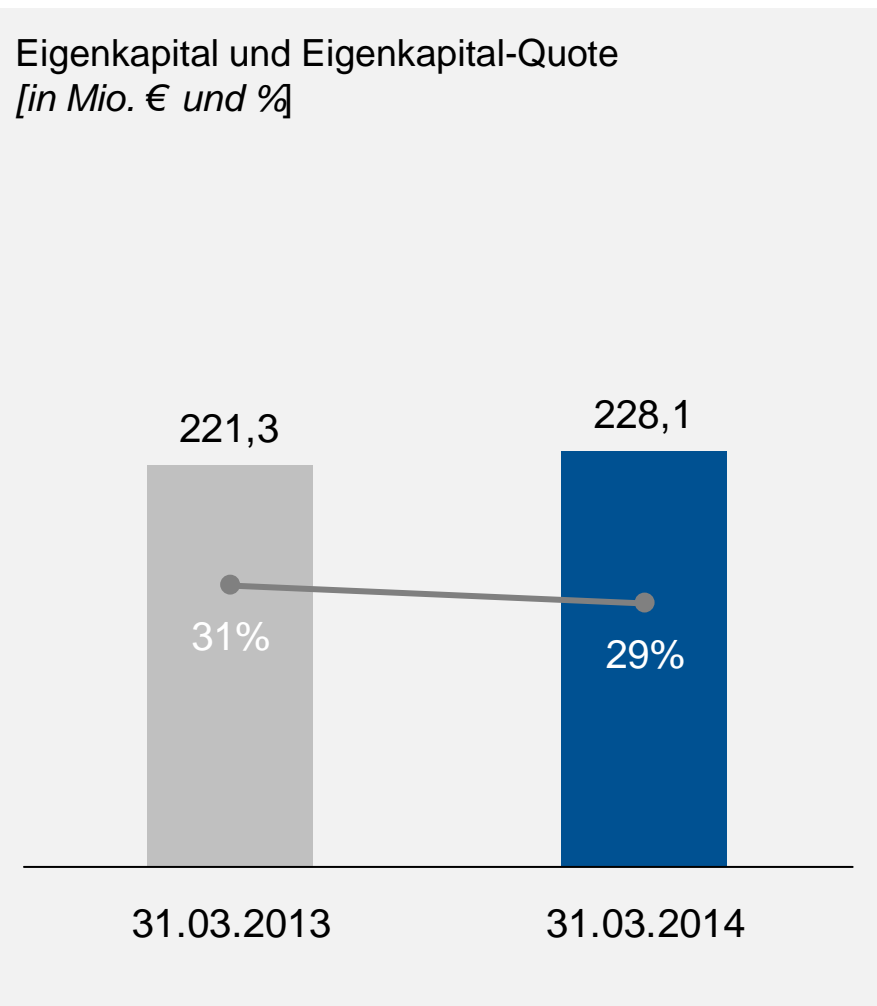


Ergebnis nach Steuern und Ergebnis je Aktie über Vorjahr

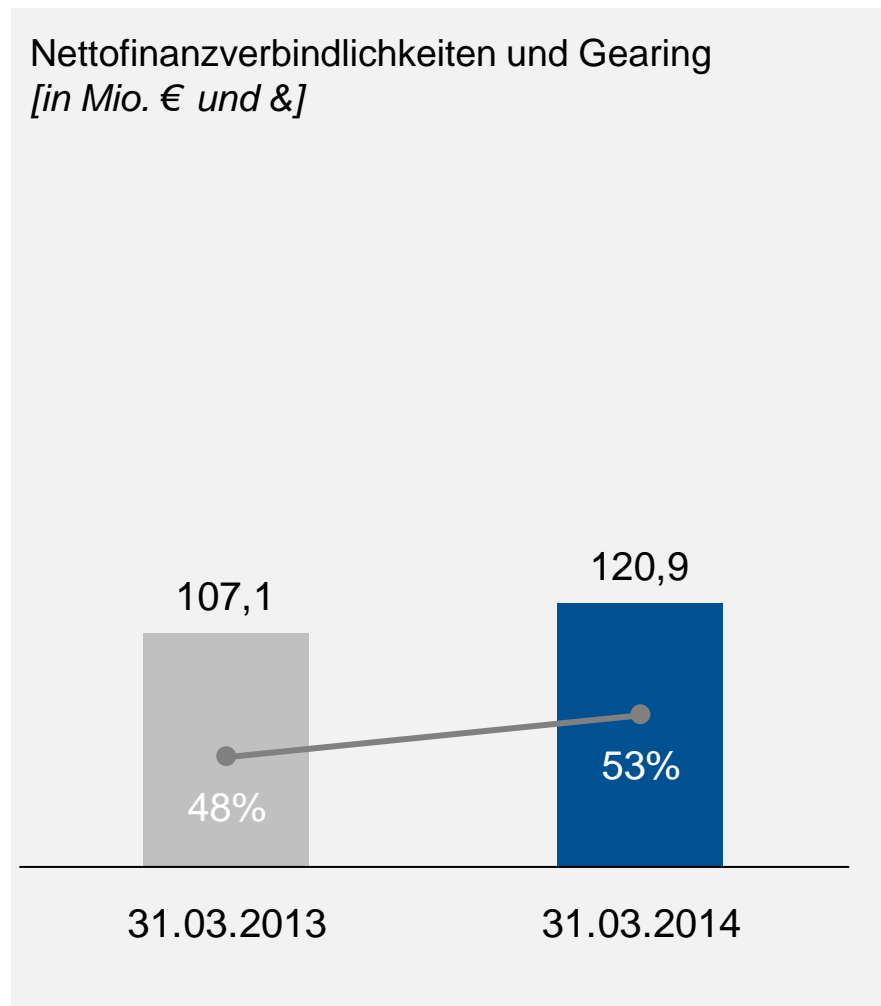


Eigenkapital steigt. Finanzverbindlichkeiten wegen höherer Geschäftsaktivitäten über Vj

Eigenkapital und Eigenkapital-Quote
[in Mio. € und %]

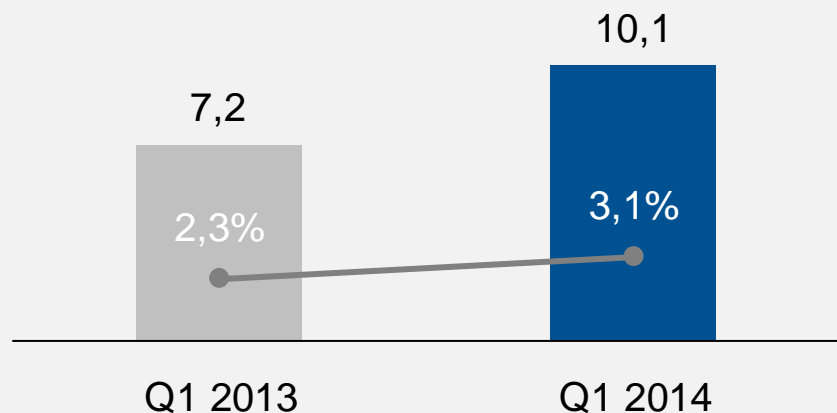


Nettofinanzverbindlichkeiten und Gearing
[in Mio. € und %]

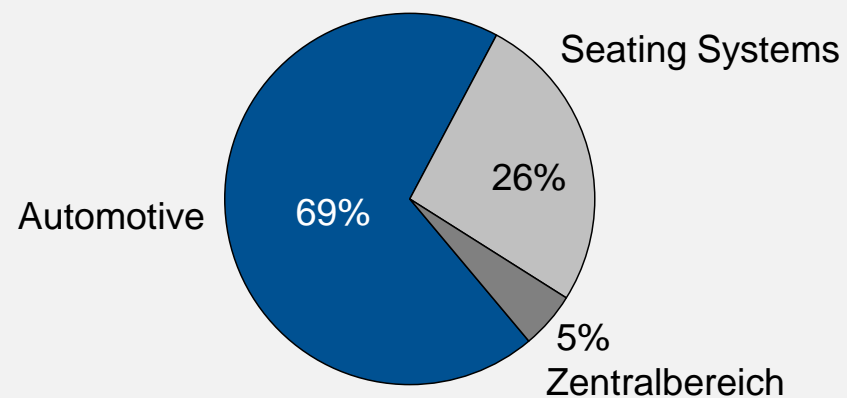


Fokus der Investitionstätigkeit auf Erweiterungs- und Optimierungsmaßnahmen

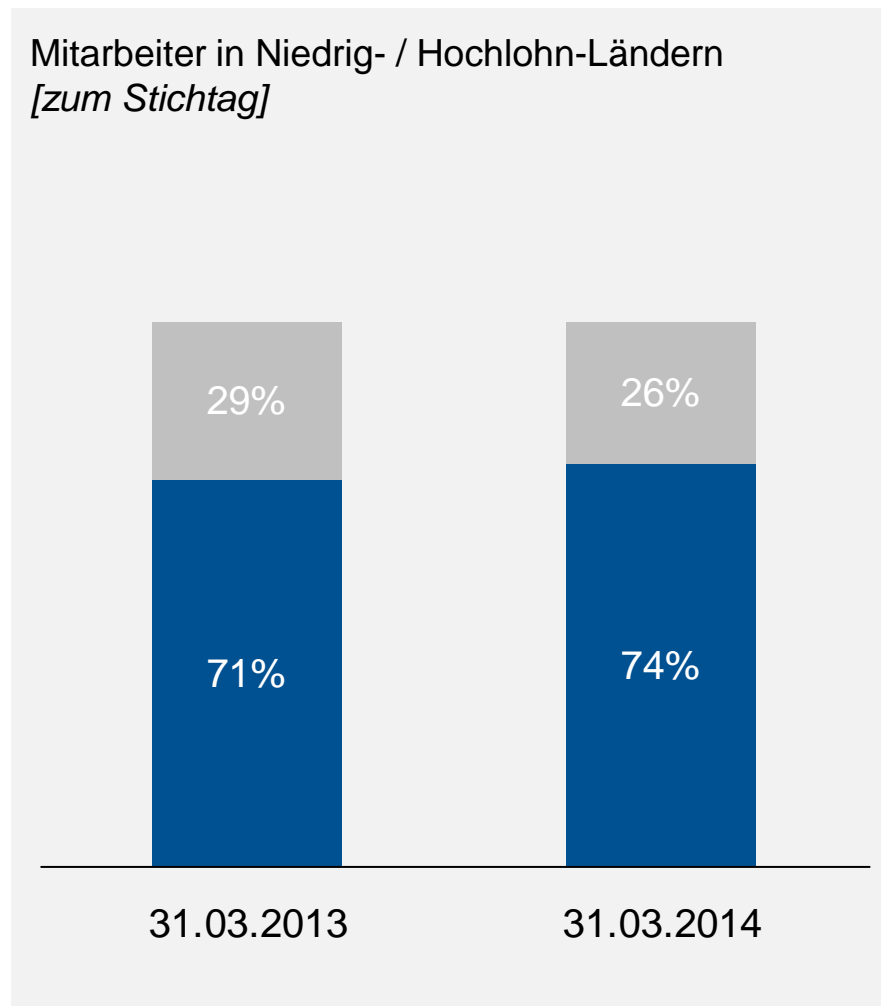
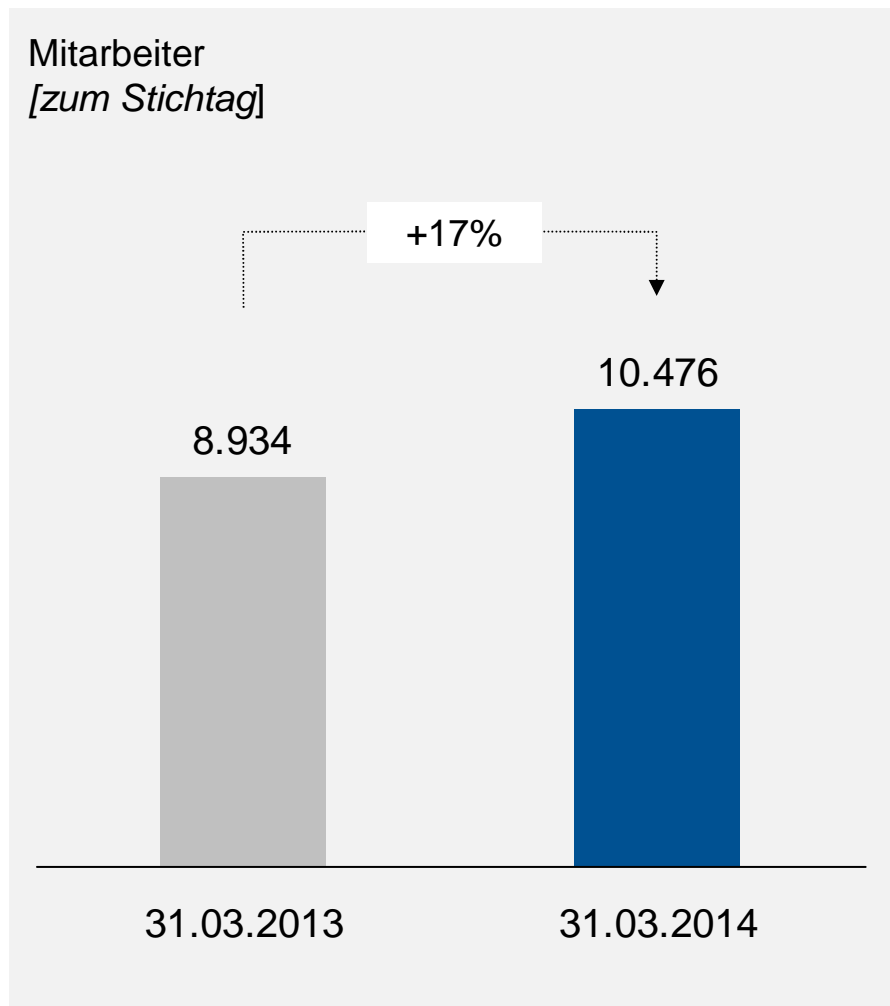
Investitionen und Investitionsquote
[in Mio. € und %]



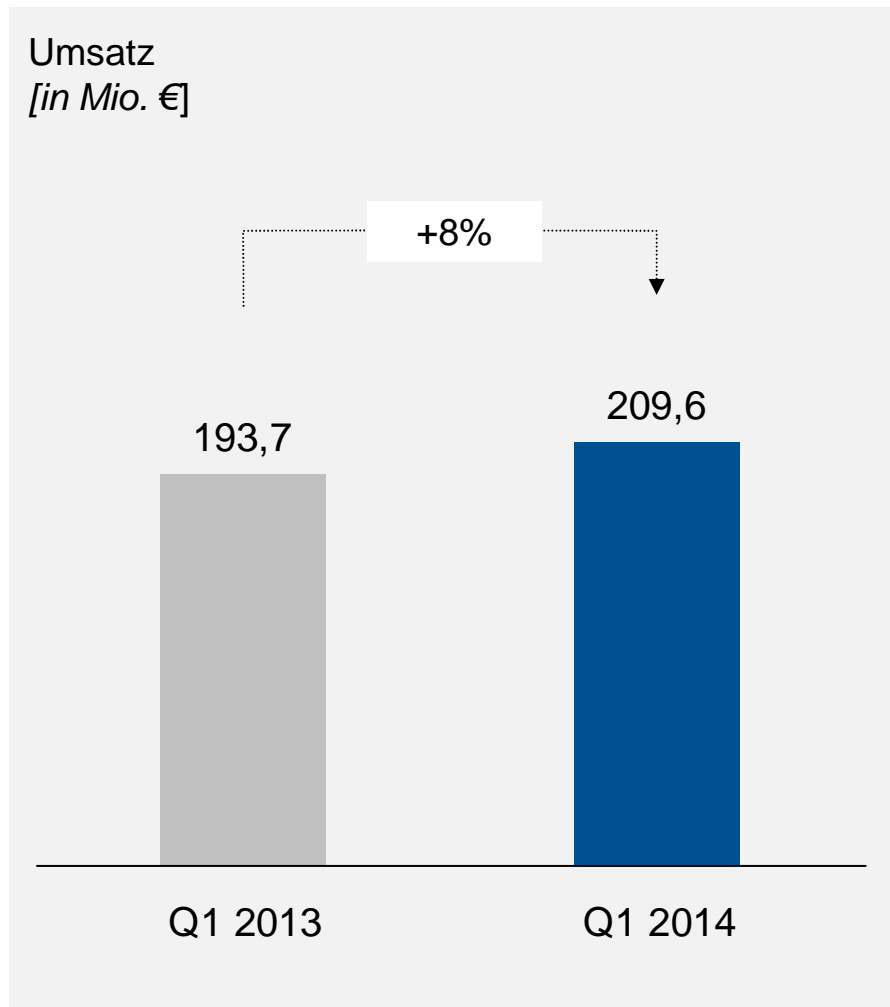
Investitionen Q1 2014 nach Segmenten
[in %]



Mitarbeiteranstieg im Ausland durch Kapazitätserweiterungen und neues JV

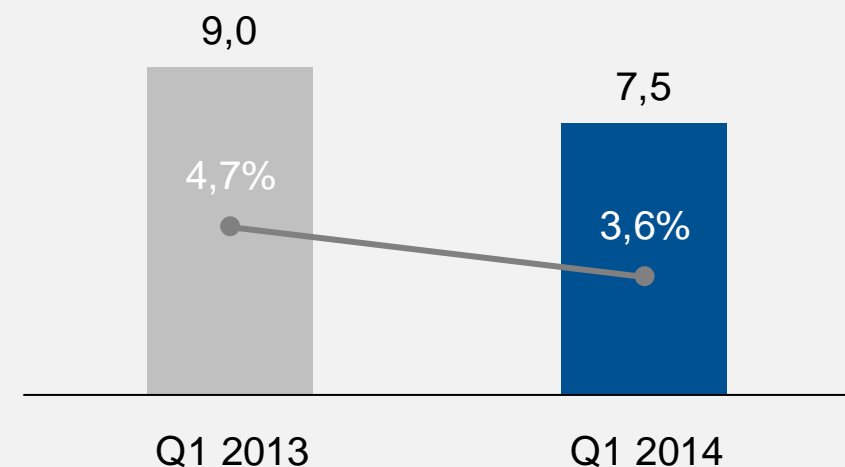


Erneut hohes Wachstum im ersten Quartal

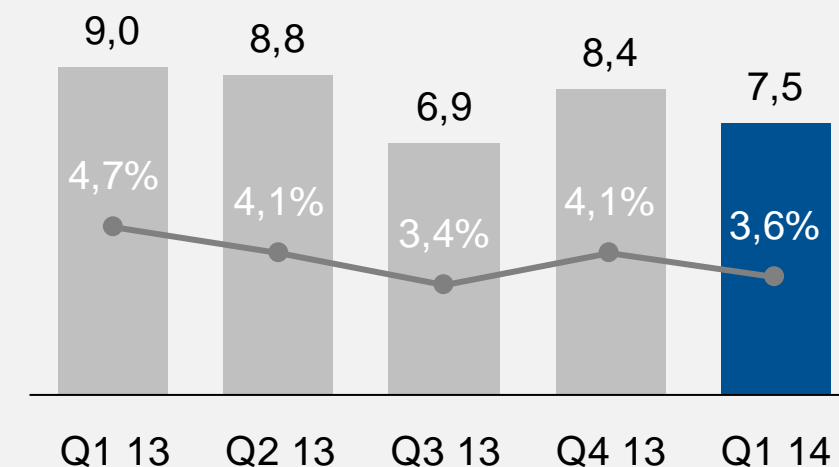


Operatives Ergebnis durch geplante Vorleistungen beeinflusst

EBIT und EBIT-Marge
[in Mio. € und % vom Umsatz]



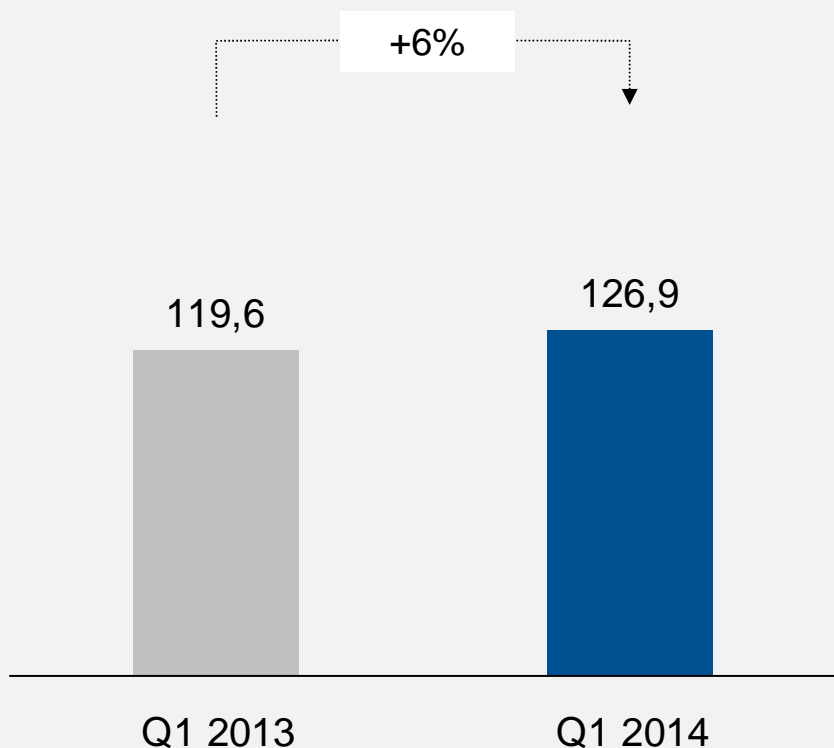
EBIT und EBIT-Marge 2014 / 2013 pro Quartal
[in Mio. € und % vom Umsatz]





Spürbare Umsatzsteigerung auf weiterhin hohem Niveau

Umsatz
[in Mio. €]



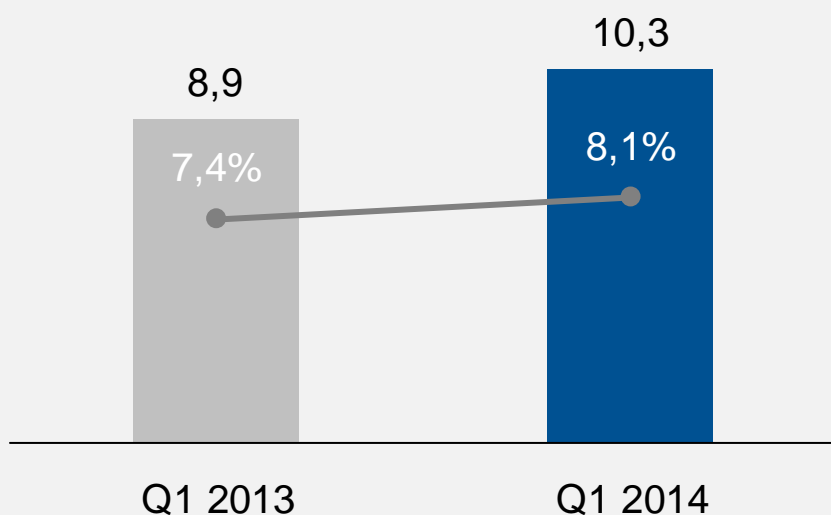
Umsatzentwicklung 2014 / 2013 pro Quartal
[in Mio. €]



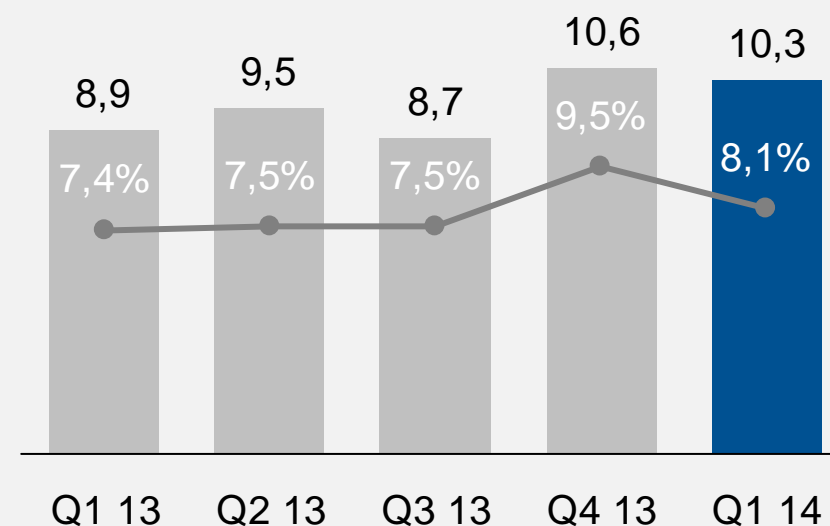


EBIT trotz negativer Markt- und Kursentwicklung in Brasilien weiter verbessert

EBIT und EBIT-Marge
[in Mio. € und % vom Umsatz]



EBIT und EBIT-Marge 2014 / 2013 pro Quartal
[in Mio. € und % vom Umsatz]





AUSBLICK 2014



GRAMMER

Weltweite Pkw und Lkw Märkte mit Wachstum, aber Unsicherheiten bleiben bestehen

Weltweite Pkw-Produktion
[in % gegenüber Vorjahr]

	2013	2014
Europa	+1%	+1%
Nordamerika	+5%	+4%
Südamerika	+6%	+0%
China	+15%	+9%
Welt	+4%	+3%

Weltweite Produktion von schweren Lkw
[in % gegenüber Vorjahr]

	2013	2014
Europa	-6%	+10%
Nordamerika	-2%	+12%
Südamerika	+35%	+7%
China	+15%	-4%
Welt	+3%	+5%

Quelle: IHS, März 2014

Positiver Start in das neue Jahr – weiteres spürbares Wachstum in 2014 erwartet

GRAMMER Ausblick 2014

- Weiterer Verlauf des Geschäftsjahres 2014 geprägt von Vorleistungen für Kapazitätserweiterungen, Optimierungsmaßnahmen der Fertigungsstrukturen und Wechselkursentwicklungen.
- Insgesamt sind die Erwartungen für die Geschäftsentwicklung in 2014 für den GRAMMER Konzern weiterhin positiv
- Für das laufende Geschäftsjahr erwartet GRAMMER weiterhin ein spürbares Umsatzwachstum auf über 1,3 Milliarden Euro bei einer stabilen Entwicklung des operativen Ergebnisses.

Finanzkalender 2014

Zwischenbericht Q1/2014:	07. Mai 2014
Hauptversammlung 2014:	28. Mai 2014
Zwischenbericht Q2/2014:	06. August 2014
Zwischenbericht Q3/2014:	12. November 2014

Investor Relations Kontakt

Ralf Hoppe,
VP Investor Relations, Communications & Marketing

Tel: +49 (0)9621 66 2200

Fax: +49 (0)9621 66 32200

Email: investor-relations@grammer.com

Internet: www.grammer.com/investor-relations



BACK-UP



GRAMMER

KONZERN – KENNZAHLEN 2014

Kennzahlen 2014 [IFRS, in Mio. €]	Q1 2014	Q1 2013	Veränd.
Konzernumsatz	330,8	308,4	7,3%
EBITDA	23,4	22,1	5,9%
EBITDA-Marge	7,1%	7,2%	-0,1 %-P
EBIT	14,8	13,8	7,2%
EBIT-Marge	4,5%	4,5%	0,0 %-P
Ergebnis nach Steuern	8,5	8,0	6,3%
Ergebnis je Aktie in €	0,78	0,71	9,9%
Bilanzsumme	778,2	718,9	8,2%
Eigenkapital	228,1	221,3	3,1%
Eigenkapital-Quote	29%	31%	-2 %-P
Nettofinanzverbindlichkeiten	120,9	107,1	12,9%
Verschuldungsgard	53%	48%	5 %-P
Investitionen (ohne M&A)	10,1	7,2	40,3%
Abschreibungen	8,6	8,3	3,6%
Mitarbeiter (Stichtag)	10.476	8.934	17,3%

This presentation has been prepared by Grammer AG solely for press and analyst conference on May 07, 2014. It has not been independently verified. It does not constitute an offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any shares or other securities issued by Grammer AG. Nor shall any part of it form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or commitment whatsoever.

Therefore, neither Grammer AG nor any of its affiliates, advisors or representatives shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss that may arise from any use of this document or its contents, or which otherwise results from this document.

This presentation includes assumptions, estimates, forecasts and other forward-looking statements, including statements about our beliefs and expectations regarding future developments as well as their effect on the results of Grammer. These statements are based on plans, estimates and projections currently available to the management of Grammer. Therefore, these statements are only valid for the date on which they are made, and we assume no obligation to publicly update them in the light of new information or future events. Furthermore, although management is of the opinion that these statements and their underlying beliefs and expectations are realistic, no guarantee can be given that the expected developments and effects will actually occur. Many factors may cause the actual development to be materially different from the expectations expressed here. Examples of such factors include, but are not limited to, changes in general economic and business conditions, fluctuations in currency exchange rates or interest rates, the launch of competing products, the lack of acceptance of new products or services and changes in business strategy.