



Innovation

GRAMMER GROUP

in Safety & Comfort



GRAMMER

GRAMMER Konzern

- Trendsetter bei Ergonomie, Sicherheit und Komfort
- Führender Lieferant von Sitzsystemen und Sitzkomponenten
- Globale Positionierung
- Starkes Markenimage, anerkannt für Innovation, Design, Qualität und Ergonomie

AUTOMOTIVE

Kopfstützen

Armlehnen

Mittelkonsolen

SEATING SYSTEMS

Offroad

Truck / Bus

Railway



GRAMMER GROUP – UNSERE VISION

Unsere Vision

- Weltweiter Marktführer im Bereich Offroad
- Weltweit führende Marktposition im Bereich Automobil-Innenausstattung
- Weltweit führende Marktposition im Bereich Nutzfahrzeuge und Passagiersitze

Unsere Mission

- Innovationsführerschaft stärken
- Herstellung von Produkten mit einzigartiger Qualität, Sicherheit, Ergonomie und Komfort
- Wir generieren Werte für unsere Kunden und Aktionäre

Unsere Konzern-Ziele

- Organisches Umsatzwachstum von 5% pro Jahr
- EBIT Rendite > 5%



Manfred Pretscher, Hartmut Müller, Alois Ponnath

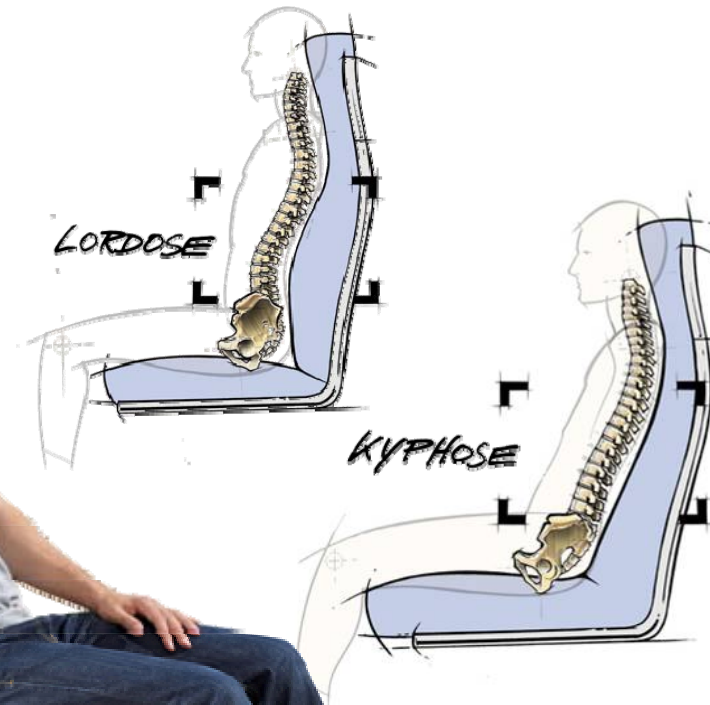
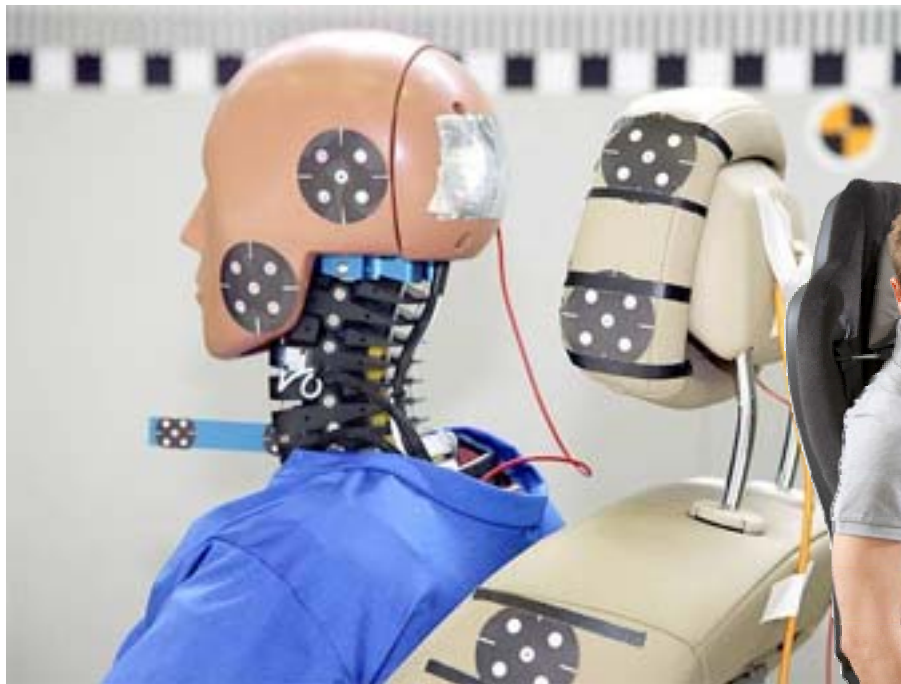
„GRAMMER ist eine Marke, die für mobilen Komfort und Sicherheit steht.

Immer wo Menschen in Fahrzeugen unterwegs sind, sorgen GRAMMER Innovationen für ein Maximum an Sicherheit, Komfort und Ergonomie.“

Einwandfreie Qualität unserer Arbeit ist die Voraussetzung für die Erfüllung der internen und externen Kundenansprüche. Die Aufrechterhaltung unseres hohen Qualitätsniveaus und die konstante Verbesserung ist uns eine ständige Aufgabe.



Unsere Produkte durchlaufen oft mehrjährige Entwicklungsstufen und zahlreiche Testphasen, denn zunehmende Mobilität und steigende Geschwindigkeiten erfordern ein Maximum an Sicherheit und Komfort.



GRAMMER – LEIDENSCHAFT FÜR HÖCHSTE QUALITÄT



Von der Designskizze bis zum Serienprodukt – exzellente Qualität und höchste Kundenzufriedenheit ist unsere Leidenschaft.





GRAMMER

GRAMMER – KERNKOMPETENZEN

Operative Exzellenz in den Kernprozessen und höchste Prozesssicherheit - das GRAMMER Business System (GBS) definiert einheitliche Best-in-Class Prozesse im gesamten GRAMMER Konzern.





GRAMMER – MITARBEITER ALS BASIS UNSERES ERFOLGS

Hohe Qualifikation, Kreativität und Einsatzbereitschaft der GRAMMER Mitarbeiter auf der ganzen Welt sind die Basis unseres Erfolgs. Wir fördern die Qualifikation und Entwicklung unserer Mitarbeiter und stärken deren Eigenverantwortung in ihren beruflichen Aufgaben. Vertrauen, Verantwortung, Offenheit, Ehrlichkeit und Chancengleichheit sind die Grundsätze unserer Mitarbeiterführung.



GRAMMER – NACHHALTIGKEIT FÜR UNSERE ZUKUNFT



In den Leitlinien unseres Unternehmens ist der aktive Schutz unserer Umwelt als wichtiges Ziel definiert. Wir leisten unseren Beitrag, indem wir unsere Produkte so entwickeln und produzieren, dass eine umweltschonende Fertigung gewährleistet und eine gefahrlose Anwendung und Entsorgung gegeben ist.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen und eine ausgewogene Balance zwischen den Interessen unserer Aktionäre, Mitarbeiter, Kunden und unseres gesellschaftlichen Umfelds zu schaffen.





GRAMMER

GRAMMER – MEILENSTEINE

Die Erfolgsstory von GRAMMER begann vor über 100 Jahren, als Willibald Grammer in Amberg eine Sattlerei eröffnete. Seit dieser Zeit hat sich GRAMMER vom regionalen Anbieter von Sitzkissen zum Global Player in der Automotive- und Nutzfahrzeugindustrie entwickelt.

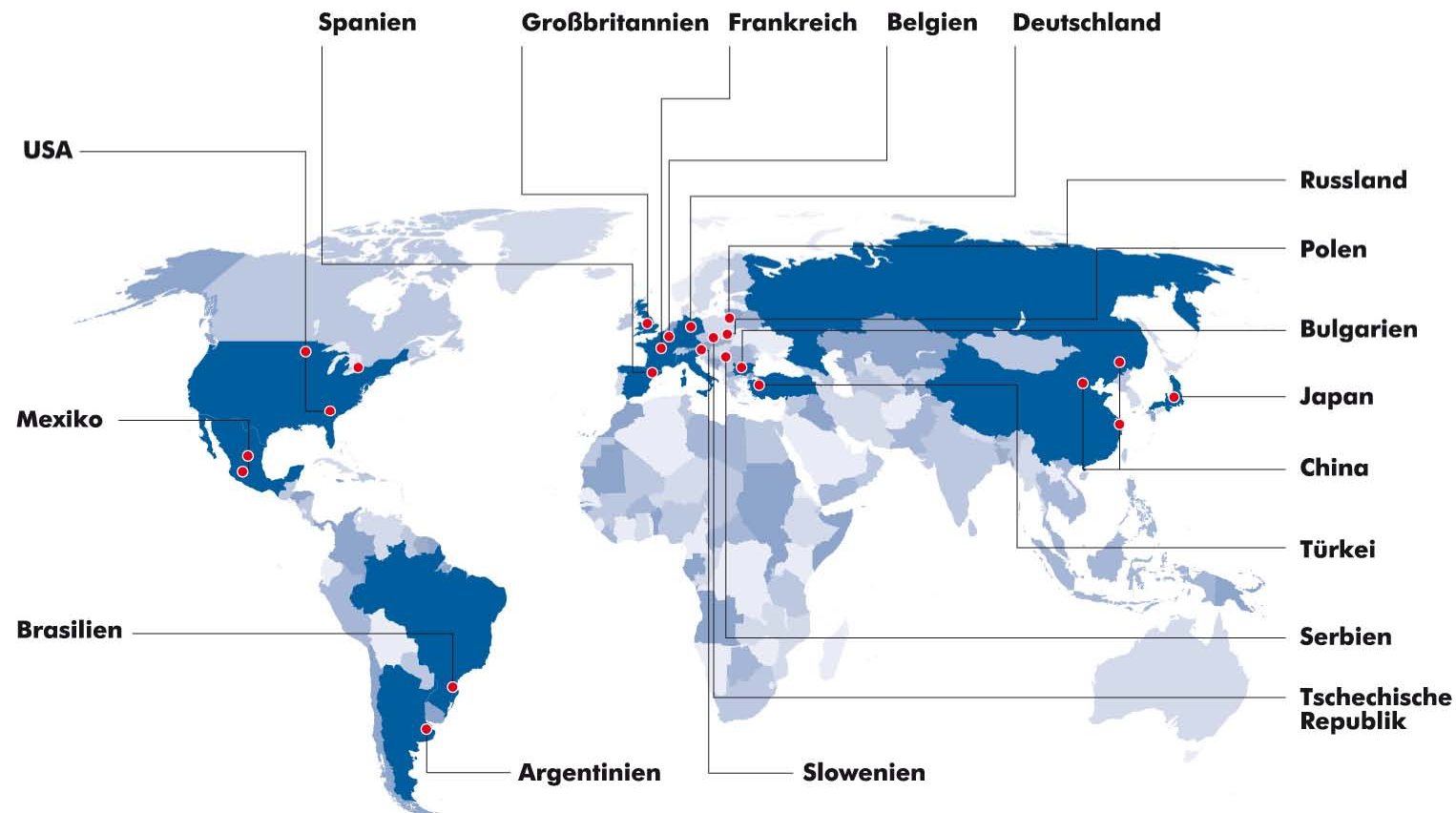


- 1880 **Gründung der Sattlerei Willibald Grammer**
- 1954 **Georg Grammer produziert Sitzkissen für Traktoren**
- 1970 **Großserienproduktion für gefederte Traktorsitze**
- 1982 **Produktion von Lkw-und Bussitzen**
- 1985 **Produktbereich Pkw-Innenausstattung**
- 1990 **Passagiersitzfertigung für den ICE**
- 1996 **Börsengang der GRAMMER AG**
- 2004 **Entwicklung und Produktion von Pkw-Mittelkonsolen**
- 2005 **Eröffnung zweier Produktionswerke in China**
- 2008 **Erschließung des russischen Lkw-Marktes**
- 2011 **Übernahme von EIA Electronics N.V.**

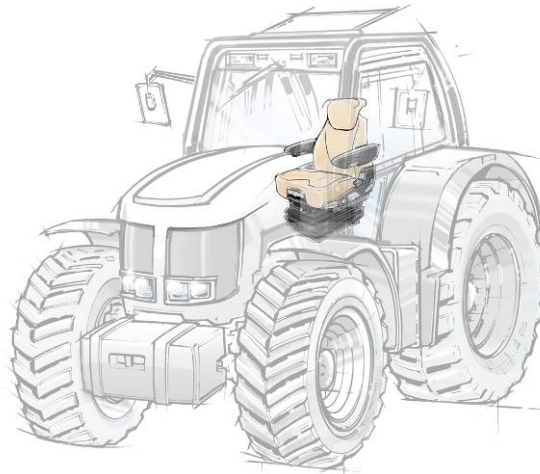


GRAMMER – WELTWEIT NAH AM KUNDEN

Als Global Player der Automotive- und Nutzfahrzeugindustrie sind wir auf vier Kontinenten mit 24 Gesellschaften sowie über 30 Produktions- und Vertriebsstandorten in 18 Ländern vertreten - stets in der Nähe unserer Kunden, mit besonderem Fokus auf höchste Qualität.

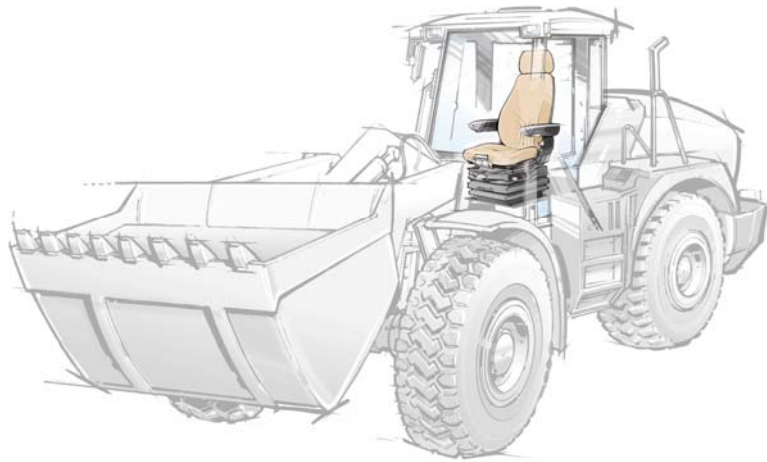


Fahrersitze für Traktoren



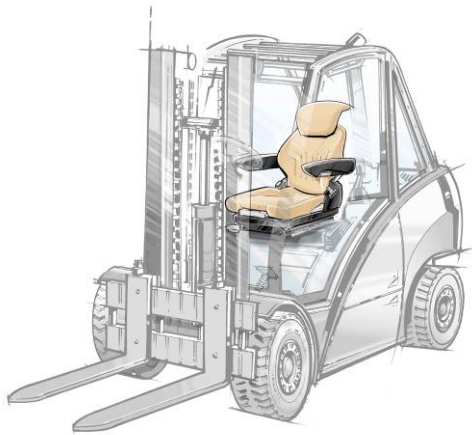
Produktfamilie Maximo

Fahrersitze für Baumaschinen



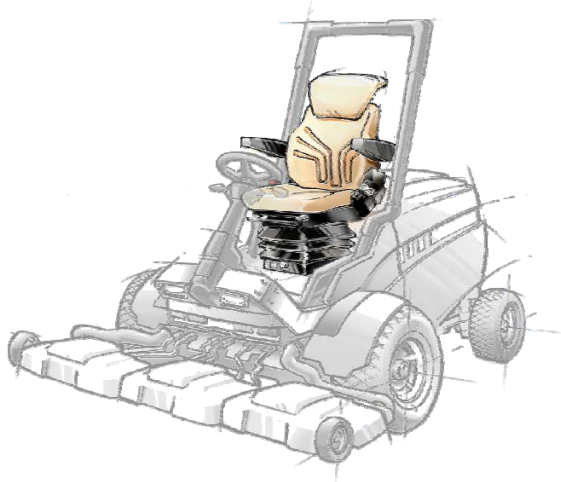
Produktfamilie Actimo

Fahrersitze für Gabelstapler



Produktfamilie Primo

Fahrersitze für Kommunaltechnik/Großflächenmäher



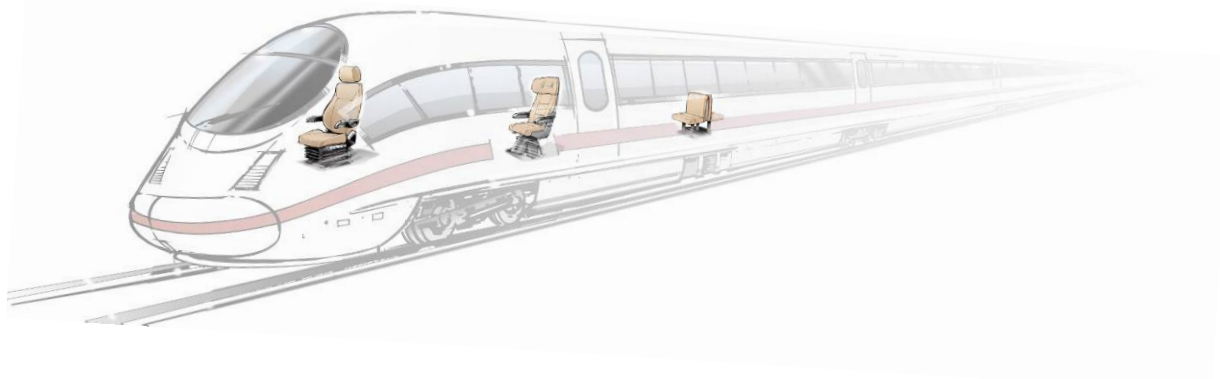
Produktfamilie MSG 65/521

Fahrersitze für Lkw und Bus



Produktfamilie MSG 90.6

Fahrer- und Passagiersitze für Bahnen



Lokfahrersitz



ICE Passagiersitze

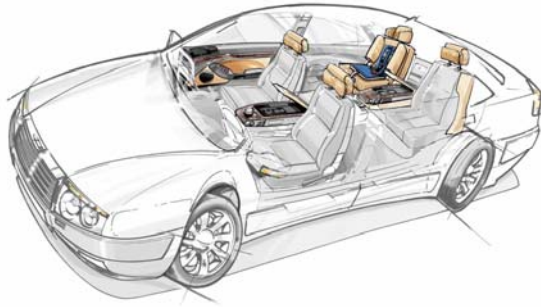


ÖBB-Premiumsitz

Zubehör, Produkte & Serviceleistungen für Vertrieb/Nachrüstung



Aktive & Passive Kopfstützensysteme für Pkw



Crashaktiv



Komfort

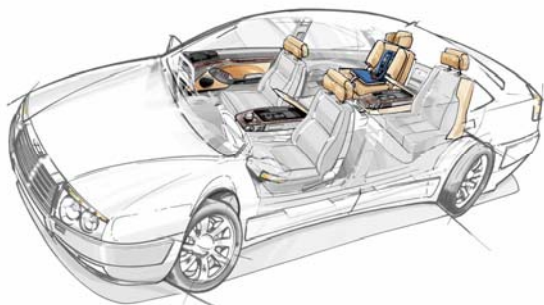


Multimedia



Individual

Armlehnen und Mittelkonsolen für Pkw



Armlehne vorne



Mittelkonsole



Armlehne hinten

GRAMMER Konzern Kennzahlen 2011 [in Mio. EUR]

<i>Umsatz</i>	2011
Umsatz Konzern	1.093,5
Umsatz Automotive	680,3
Umsatz Seating Systems	438,0
<i>Gewinn- und Verlustrechnung</i>	
EBITDA	76,9
EBITDA Rendite (in %)	7,0
EBIT	49,4
EBIT Rendite (in %)	4,5
Ergebnis vor Steuern	34,3
Ergebnis nach Steuern	22,1
Ergebnis je Aktie [in EUR]	2,02

<i>Bilanz</i>	2011
Bilanzsumme	625,2
Eigenkapital	211,2
Eigenkapitalquote (in %)	34
Nettofinanzverbindlichkeiten	92,1
Gearing (in %)	44
<i>Kennzahlen</i>	
Operativer Cashflow	58,0
Investitionen	37,6
Abschreibungen	27,5
Mitarbeiter (Durchschnitt)	8.429
Mitarbeiter (31.12.)	8.726

GRAMMER Konzern in der 5-Jahresübersicht [in Mio. EUR]

	2011	2010	2009	2008	2007
<i>Umsatz</i>					
Konzernumsatz	1.093,5	929,7	727,4	1.007,0	998,1
Umsatz Automotive	680,3	610,2	495,5	637,6	657,7
Umsatz Seating Systems	438,0	341,9	247,1	390,0	363,3
<i>Gewinn- und Verlustrechnung</i>					
EBIT	49,4	32,9	-23,9	32,0	32,1
Ergebnis vor Steuern	34,3	20,6	-31,5	19,6	22,8
Ergebnis nach Steuern	22,1	16,3	-28,2	14,1	17,6
<i>Bilanz</i>					
Bilanzsumme	625,2	559,4	500,4	481,0	497,5
Eigenkapital	211,2	173,1	151,0	173,0	184,7
Eigenkapitalquote	34%	31%	30%	36%	37%
Nettofinanzverbindlichkeiten	92,1	113,8	106,2	80,2	69,9
Gearing	44%	66%	70%	46%	38%
<i>Kennzahlen</i>					
Investitionen	37,6	38,1	32,7	39,9	34,6
Mitarbeiter (im Durchschnitt)	8.429	7.745	7.474	9.493	9.326

Stammdaten und Kennzahlen (zum 31.12.2011)

GRAMMER Aktie

	2011
Jahresschlusskurs (Xetra, in EUR)	13,02
Jahreshöchstkurs [in EUR]	20,50
Jahrestiefstkurs [in EUR]	10,87
Tägl. Handelsvolumen [in Aktien]	66.500
Marktkapitalisierung [in Mio. EUR]	150,3
Ergebnis je Aktie [in EUR]	2,02

GRAMMER Aktionärsstruktur

	in %
EQMC, UK	9,26%
DWS Investment, Deutschland	5,18%
Wynnefield Partners, USA	3,04%
Sparinvest, Dänemark	3,03%
GRAMMER Eigene Aktien	2,86%
Freefloat	76,63%

GRAMMER Aktie Stammdaten

ISIN	DE0005895403
WKN / Kürzel	589540 / GMM
Aktienart	Nennwertlose Inhaberaktien
Grundkapital [in Mio. EUR]	29,6
Anzahl der Aktien	11.544.674
Index	SDAX
Wichtigste Börsenplätze	XETRA, Frankfurt, München



GRAMMER

KONTAKT

Impressum

GRAMMER AG

Georg-Grammer-Strasse 2
D-92224 Amberg

Telefon: +49 (0)9621 66 0
Telefax: +49 (0)9621 66 1000
Email: info@grammer.com
Internet: www.grammer.com

Investor Relations & Presse

Ralf Hoppe

Vice President Investor Relations,
Communications & Marketing

Telefon: +49 (0)9621 66 2200
Email: Ralf.Hoppe@grammer.com