



Herzlich Willkommen zur ordentlichen Hauptversammlung der GRAMMER AG

Amberg, 8. Juli 2020





Rede des CEO Thorsten Seehars





JENS ÖHLENSCHLÄGER
COO

THORSTEN SEEHARS
CEO

JURATE KEBLYTE
CFO

COVID-19-PANDEMIE

Vor einem halben Jahr traf die weltweite Corona-Pandemie auch die GRAMMER AG mit voller Wucht.

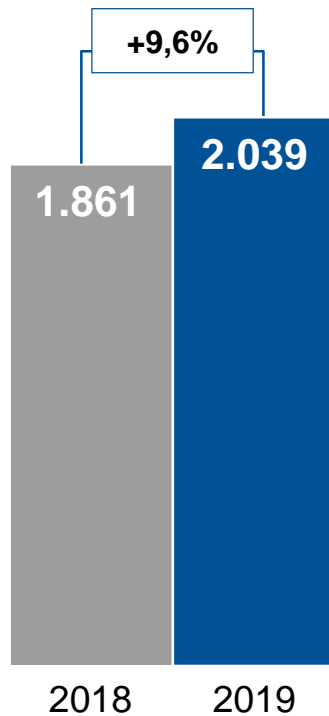
UMSATZENTWICKLUNG UND VERTEILUNG NACH SEGMENTEN

Geschäftsjahr 2019



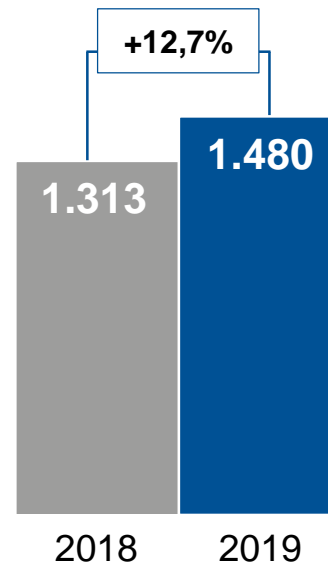
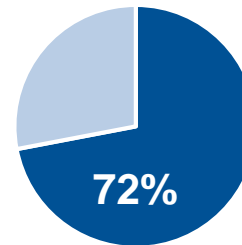
Konzern

[in Mio. €]



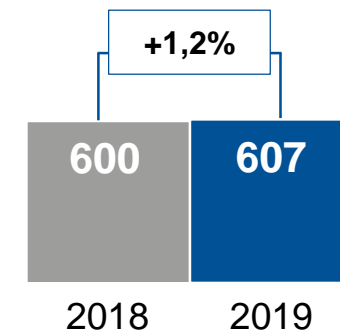
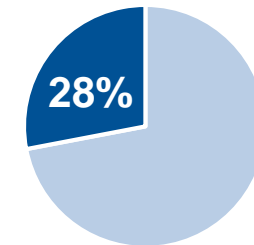
Automotive

[in Mio. €]



Commercial Vehicles

[in Mio. €]



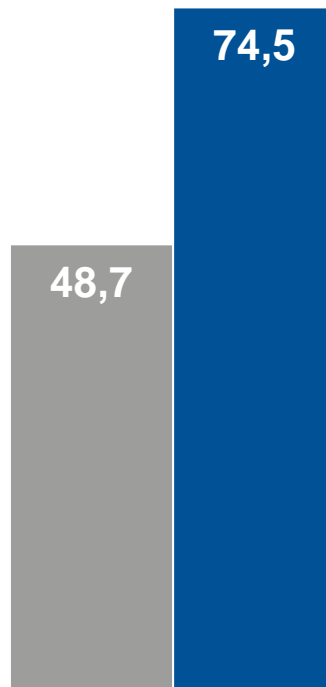
PROFITABILITÄT

Geschäftsjahr 2019



EBIT (IFRS) [in Mio. €]

2,6% 3,7%



2018 2019

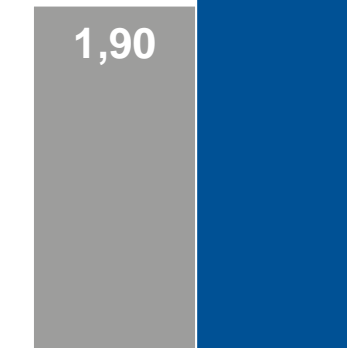
EBIT (OPERATIVER) [in Mio. €]

4,1% 3,8%



2018 2019

IFRS ERGEBNIS JE AKTIE [in €]



2018 2019

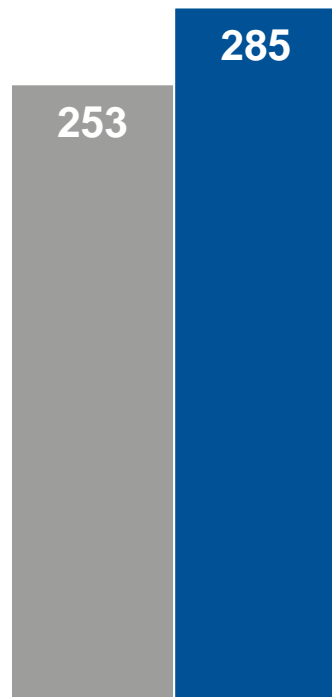
FINANZIERUNGSSTRUKTUR

Geschäftsjahr 2019



NETTOFINANZ- VERBINDLICHKEITEN

[in Mio. €]



2018 2019

GEARING

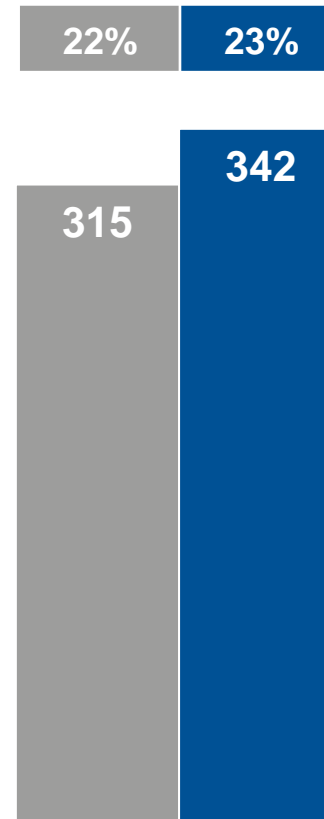
[in %]



2018 2019

EIGENKAPITAL

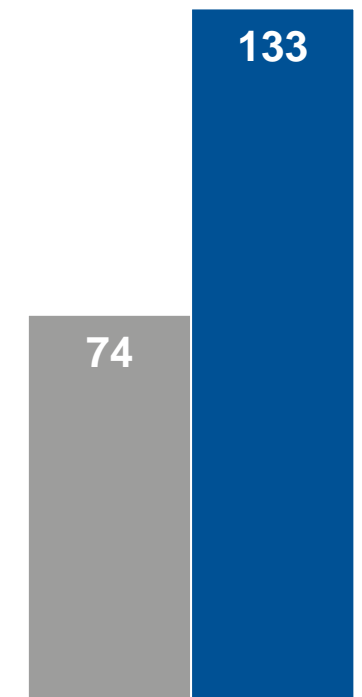
[in Mio. €]



2018 2019

INVESTITIONEN

[in Mio. €]



2018 2019

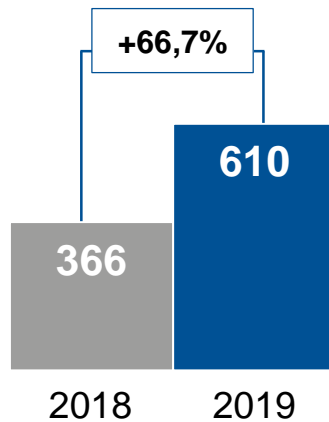
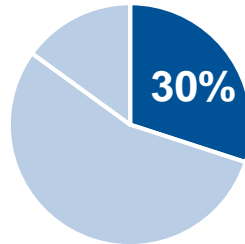
UMSATZ NACH REGIONEN

Geschäftsjahr 2019



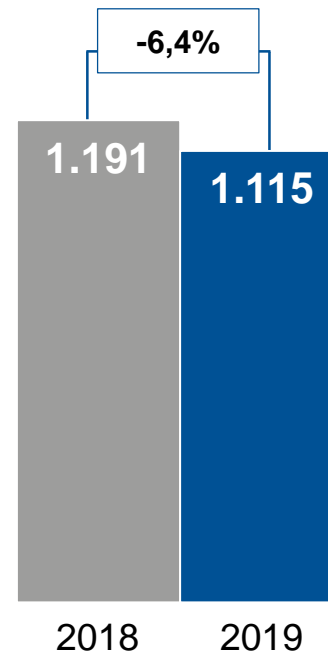
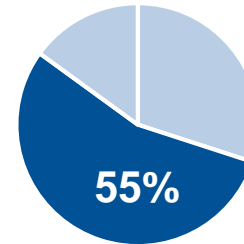
AMERICAS

[in Mio. €]



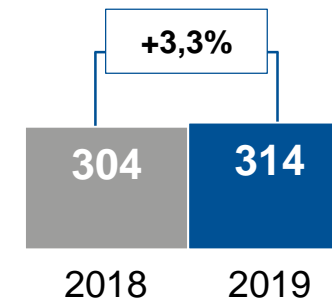
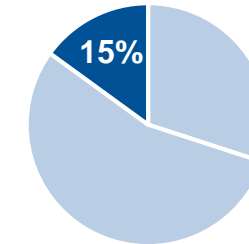
EMEA

[in Mio. €]



APAC

[in Mio. €]



WELTWIRTSCHAFT VOR CORONA

- Geopolitische Spannungen
- Brexit
- Handelsstreit



GEWALTIGE AUFGABEN

- Eingebrochene Absatzmärkte
- Unterbrochene Lieferketten
- Vorübergehende Werksschließungen

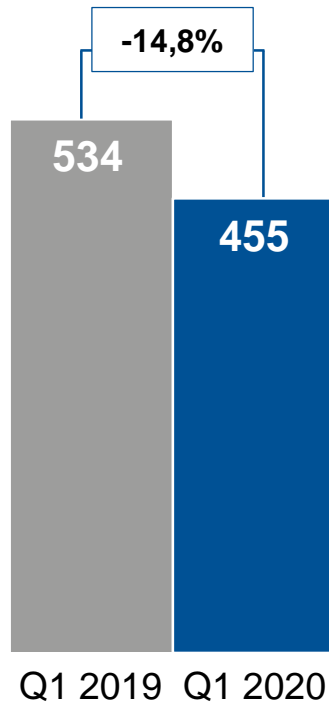
UMSATZENTWICKLUNG UND VERTEILUNG NACH SEGMENTEN

1. Quartal 2020



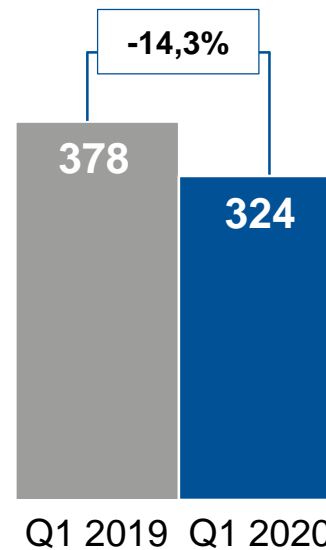
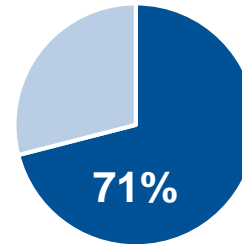
Konzern

[in Mio. €]



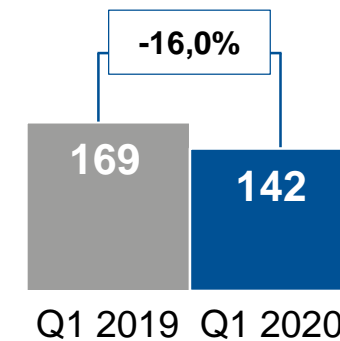
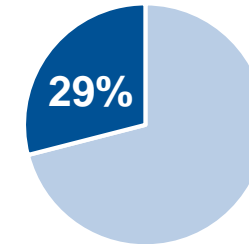
Automotive

[in Mio. €]



Commercial Vehicles

[in Mio. €]

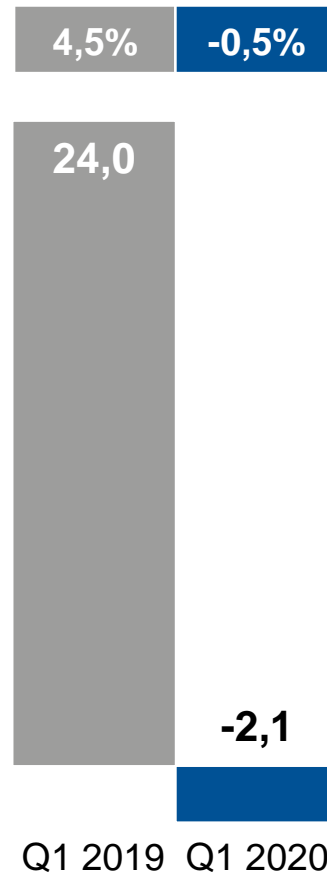


PROFITABILITÄT

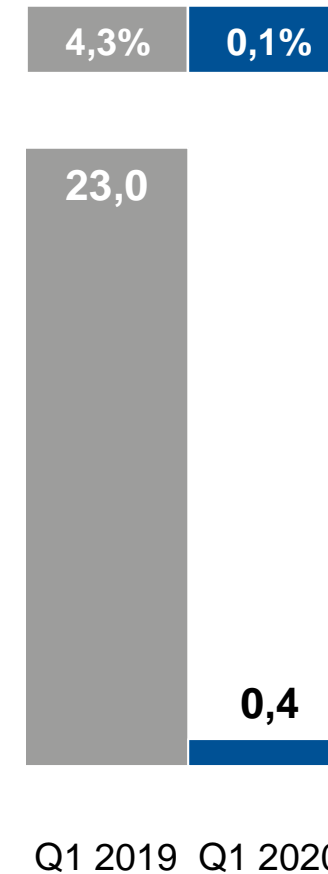
1. Quartal 2020



EBIT (IFRS) [in Mio. €]



EBIT (OPERATIVER) [in Mio. €]

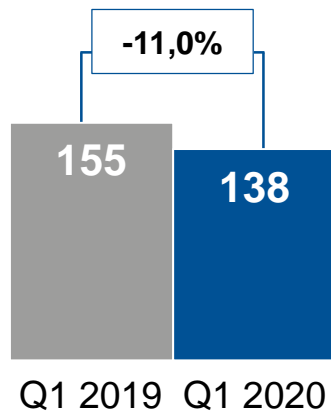
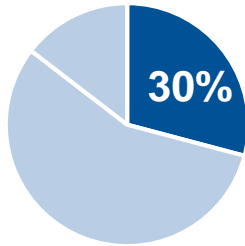


UMSATZ NACH REGIONEN

1. Quartal 2020

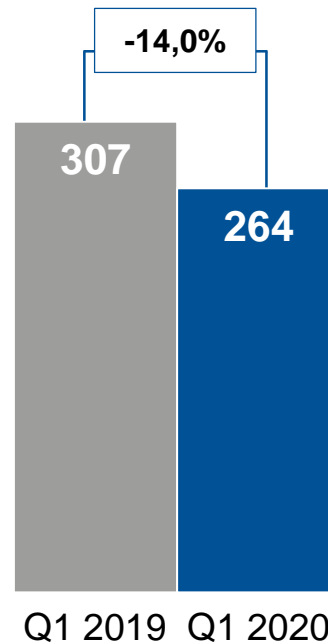
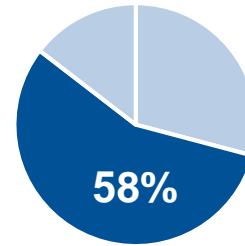
AMERICAS

[in Mio. €]



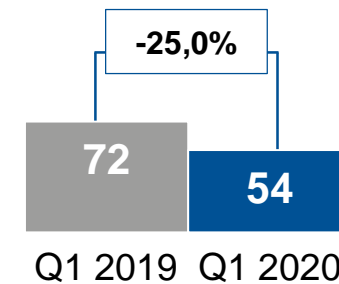
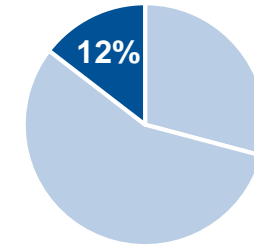
EMEA

[in Mio. €]



APAC

[in Mio. €]



MASSNAHMEN IN DER CORONA-KRISE

- Schutz der Mitarbeiter
- Kostensenkungen
- Liquiditätssicherung



ABSICHERUNG DER LANGFRISTIGEN KONZERNFINANZIERUNG

- Erfolgreiche Refinanzierung belegt das Vertrauen der Banken
- Hybriddarlehen von Ningbo Jifeng erhalten
- Weitere Stärkung des Eigenkapitals geplant

KONSEQUENT HANDELN – NEU POSITIONIEREN

- Einsparziele für alle Standorte definiert
- Reduzierung der Strukturkosten im Fokus
- Gespräche mit Sozialpartnern gestartet



DREI WESENTLICHE ZIELE

- Weltweit noch besser aufstellen
- Kundenstamm verbreitern
- Produktportfolio weiterentwickeln



NEUE REGIONALE ORGANISATION

Ausblick und Strategie | Weltweit noch besser aufstellen



LOCAL EMPOWERMENT

- Mehr Verantwortung in den Regionen
- Mehr Flexibilität
- Mehr Nähe zum Kunden



NEUER CAMPUS IN URSENSOLLEN

Ausblick und Strategie | Weltweit noch besser aufstellen



SCHLANK UND AGIL

- Kürzere Wege
- Bessere Kommunikation
- Effizientere Zusammenarbeit aller Bereiche



© jb-architekten

NEUE UNTERNEHMENSKULTUR

Ausblick und Strategie | Weltweit noch besser aufstellen



WoW@GRAMMER

- Eigenverantwortung
- Transparenz
- Offenheit
- Teamarbeit



DREI WESENTLICHE ZIELE

- Weltweit noch besser aufstellen
- Kundenstamm verbreitern
- Produktportfolio weiterentwickeln



WACHSTUM IN NEUEN MÄRKTEN

Ausblick und Strategie | Kundenstamm verbreitern



CHANCEN NUTZEN

Den Kundenstamm in Asien deutlich verbreitern und den wirtschaftlichen Erfolg von GRAMMER damit nachhaltig steigern.



WACHSTUM MIT NEUEN KUNDEN

Ausblick und Strategie | Kundenstamm verbreitern



ERFOLGREICH IN ALLEN SEGMENTEN

GRAMMER Know-how überzeugt neue Kunden in aller Welt.



INNOVATIONEN IM INNENRAUM

Mit innovativen Innenraumkonzepten gestaltet GRAMMER das Mobilitätserlebnis von morgen.



WACHSTUM MIT NEUEN PRODUKTEN

Ausblick und Strategie | Produktportfolio weiterentwickeln



PURE – FREEDOM TO MOVE

- Trend zu mehr Individualität
- Modulare und variable Innenraum-Elemente
- Funktionale und leichte Werkstoffe



WIEDEREINSTIEG IN DAS BUSGESCHÄFT

Ausblick und Strategie | Produktportfolio weiterentwickeln



NEUE GRAMMER SITZ-SERIE

- Moderne Leichtbauweise
- Sicher und komfortabel
- Spart Sprit und schont die Umwelt



UNSERE ZIELE

- Weniger Energie und andere Ressourcen verbrauchen
- Materialien effizienter einsetzen
- Abfall vermeiden und gezielt recyceln
- Emissionen verringern
- Umweltfreundliche Produkte entwickeln



LEICHTE ABSTUFUNG AUF RATING „BB+“

- Senkung um eine Stufe aufgrund schwierigen Marktumfelds
- Vertrauen der Analysten in das neue Management
- Positive Bewertung der eingeleiteten Maßnahmen

VORSCHLAG ZUR DIVIDENDE

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor,
keine Dividende für das Geschäftsjahr 2019 auszuschütten.



ABSCHIED HERR DR.-ING. PROBST

Herr Dr.-Ing. Probst hat GRAMMER 15 Jahre lang im Aufsichtsrat begleitet, davon 10 Jahre als Vorsitzender dieses Gremiums.



WE ARE GRAMMER

Denn es sind immer die Menschen,
die ein Unternehmen stark machen.





**Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der
ordentlichen Hauptversammlung
der GRAMMER AG**

